

# Plan de parution 2024

Mois Semaine	HGH N°	Date de parution	Type de tirage, Groupes cibles	Encarts / Suppléments	Salons professionnels et manifestations	Jours fériés	Tirage		
							All.	Fr.	Total
<b>JANVIER</b>									
Sem. 1						02.01. Jour de la Saint-Berthold 06.01. Epiphanie			
Sem. 2	1	10.01.	<b>Tirage de base</b> Membres soc. prof., abonnés, fournisseurs, adr. Premium				20 200	2 850	23 050
Sem. 3									
Sem. 4	2	24.01.	<b>Gros tirage 1</b> Adr. de base, adr. Premium, hôtels, EMS/hôpitaux, restaurants d'entreprise, cafés, boulangeries/pâtisseries, traiteurs, boucheries		29.01.–03.02. St. Moritz Gourmet Festival		28 100	6 850	34 950
<b>FÉVRIER</b>									
Sem. 5					03.–08.02. Intergastra/IKA Olympiade des Cuisiniers, Stuttgart				
Sem. 6	3	07.02.	<b>Tirage de base</b> Membres soc. prof., abonnés, fournisseurs, adr. Premium			08.02. SchmuDo (Lucerne)	20 200	2 850	23 050
Sem. 7	4	14.02.	<b>Gros tirage 2</b> Adr. de base, adr. Premium, hôtels, EMS/hôpitaux, grossistes boissons, snacks/take-aways			12.02. Güdismäntig (Lucerne)	25 100	5 150	30 250
Sem. 8									
Sem. 9	5	28.02.	<b>Tirage de base</b> Membres soc. prof., abonnés, fournisseurs, adr. Premium		26.02.–03.03. Salon de l'Automobile, Genève		20 200	2 850	23 050
<b>MARS</b>									
Sem. 10	6	06.03.	<b>Tirage de base</b> Membres soc. prof., abonnés, fournisseurs, adr. Premium		07.03. Finale Gusto 24 08.03. Soirée de gala Gusto 24		20 200	2 850	23 050
Sem. 11	7	13.03.	<b>Gros tirage 3</b> Adr. de base, adr. Premium, restaurants, bars/clubs/pubs		13.–17.03. Giardina, Zurich		31 200	7 750	38 950
Sem. 12					18.–19.03. HR Employer Branding Camp, Vitznau 24.–26.03. Gastia, St-Gall				
Sem. 13	8	27.03.	<b>Gros tirage 1</b> Adr. de base, adr. Premium, hôtels, EMS/hôpitaux, restaurants d'entreprise, cafés, boulangeries/pâtisseries, traiteurs, boucheries	Magazine 01/24 «Glaces & Desserts»		29.03. Vendredi Saint 31.03. Pâques	28 100	6 850	34 950
<b>AVRIL</b>									
Sem. 14						01.04. Lundi de Pâques			
Sem. 15	9	10.04.	<b>Gros tirage 2</b> Adr. de base, adr. Premium, hôtels, EMS/hôpitaux, grossistes boissons, snacks/take-aways				25 100	5 150	30 250
Sem. 16					17.–21.04. Gastro Elite, St-Gall				
Sem. 17	10	24.04.	<b>Tirage de base</b> Membres soc. prof., abonnés, fournisseurs, adr. Premium				20 200	2 850	23 050
<b>MAI</b>									
Sem. 18	11	01.05.	<b>Gros tirage 1</b> Adr. de base, adr. Premium, hôtels, EMS/hôpitaux, restaurants d'entreprise, cafés, boulangeries/pâtisseries, traiteurs, boucheries			01.05. Fête du travail	28 100	6 850	34 950
Sem. 19	12	08.05.	<b>Tirage de base</b> Membres soc. prof., abonnés, fournisseurs, adr. Premium		06.05. La Cuisine des Jeunes	09.05. Ascension 12.05. Fête des mères	20 200	2 850	23 050
Sem. 20	13	15.05.	<b>Gros tirage 3</b> Adr. de base, adr. Premium, restaurants, bars/clubs/pubs			19.05. Pentecôte	31 200	7 750	38 950
Sem. 21						20.05. Lundi de Pentecôte			
Sem. 22	14	29.05.	<b>Tirage de base</b> Membres soc. prof., abonnés, fournisseurs, adr. Premium			30.05. Fête-Dieu	20 200	2 850	23 050
<b>JUIN</b>									
Sem. 23	15	05.06.	<b>Gros tirage 1</b> Adr. de base, adr. Premium, hôtels, EMS/hôpitaux, restaurants d'entreprise, cafés, boulangeries/pâtisseries, traiteurs, boucheries	Magazine 02/24 «Breakfast & Brunch»	04.06. Congrès BCS, Berne		28 100	6 850	34 950
Sem. 24					13.–15.06. Greenfield, Interlaken 12.–13.06. Hospitality Summit, Zurich				
Sem. 25	16	19.06.	<b>Tirage de base</b> Membres soc. prof., abonnés, fournisseurs, adr. Premium				20 200	2 850	23 050
Sem. 26									

# Plan de parution 2024

Mois Semaine	HGH N°	Date de parution	Type de tirage, Groupes cibles	Encarts / Suppléments	Salons professionnels et manifestations	Jours fériés	Tirage		
							All.	Fr.	Total
<b>JUILLET</b>									
Sem. 27	17	03.07.	<b>Gros tirage 2</b> Adr. de base, adr. Premium, hôtels, EMS/hôpitaux, grossistes boissons, snacks/take-aways				25100	5150	30250
Sem. 28									
Sem. 29	18	17.07.	<b>Tirage de base</b> Membres soc. prof., abonnés, fournisseurs, adr. Premium				20200	2850	23050
Sem. 30									
Sem. 31	19	31.07.	<b>Tirage de base, seul, en allemand</b> Membres soc. prof., abonnés, fournisseurs, adr. Premium			01.08. Fête nationale	20200		20200
<b>AOÛT</b>									
Sem. 32									
Sem. 33	20	14.08.	<b>Gros tirage 1</b> Adr. de base, adr. Premium, hôtels, EMS/hôpitaux, restaurants d'entreprise, cafés, boulangeries/pâtisseries, traiteurs, boucheries			15.08. Assomption	28100	6850	34950
Sem. 34									
Sem. 35	21	28.08.	<b>Gros tirage 1</b> Adr. de base, adr. Premium, hôtels, EMS/hôpitaux, restaurants d'entreprise, cafés, boulangeries/pâtisseries, traiteurs, boucheries				28100	6850	24950
<b>SEPTEMBRE</b>									
Sem. 36	22	04.09.	<b>Tirage de base</b> Membres soc. prof., abonnés, fournisseurs, adr. Premium		02.09. HUG Creative Tartelettes Contest		20200	2850	23050
Sem. 37	23	11.09.	<b>Tirage de base</b> Membres soc. prof., abonnés, fournisseurs, adr. Premium		10.-15.09. World Skills, Lyon		20200	2850	23050
Sem. 38	24	18.09.	<b>Gros tirage 2</b> Adr. de base, adr. Premium, hôtels, EMS/hôpitaux, grossistes boissons, snacks/take-aways	Magazine 03/24 «Convenience & Take-away»	#yourethebest, Berne		25100	5150	30250
Sem. 39	25	25.09.	<b>Tirage de base</b> Membres soc. prof., abonnés, fournisseurs, adr. Premium		23.09. YoungStar Agrano, Lucerne		20200	2850	23050
<b>OCTOBRE</b>									
Sem. 40	26	02.10.	<b>Tirage de base</b> Membres soc. prof., abonnés, fournisseurs, adr. Premium			02.10. St-Leodegar (Lucerne)	20200	2850	23050
Sem. 41	27	09.10.	<b>Gros tirage 3</b> Adr. de base, adr. Premium, restaurants, bars/clubs/pubs	Numéro spécial Zagg			31200	7750	38950
Sem. 42	28	16.10.	<b>Tirage de base</b> Membres soc. prof., abonnés, fournisseurs, adr. Premium		20.-23.10. Zagg, Lucerne		20200	2850	23050
Sem. 43					26.10. Brot-Chef, Aarau 26.-29.10. Südback, Stuttgart				
Sem. 44	29	30.10.	<b>Gros tirage 2</b> Adr. de base, adr. Premium, hôtels, EMS/hôpitaux, grossistes boissons, snacks/take-aways		30.10.-03.11.24 Swiss Bakery Trophy, Bulle	01.11. Toussaint	25100	5150	30250
<b>NOVEMBRE</b>									
Sem. 45	30	06.11.	<b>Tirage de base</b> Membres soc. prof., abonnés, fournisseurs, adr. Premium		10.-11.11. DVHGU/BV, Sursee		20200	2850	23050
Sem. 46	31	13.11.	<b>Gros tirage 1</b> Adr. de base, adr. Premium, hôtels, EMS/hôpitaux, restaurants d'entreprise, cafés, boulangeries/pâtisseries, traiteurs, boucheries	Magazine 04/24 «Technique & Atmosphère»			28100	6850	34950
Sem. 47	32	20.11.	<b>Tirage de base</b> Membres soc. prof., abonnés, fournisseurs, adr. Premium				20200	2850	23050
Sem. 48									
<b>DÉCEMBRE</b>									
Sem. 49	33	04.12.	<b>Gros tirage 3</b> Adr. de base, adr. Premium, restaurants, bars/clubs/pubs			08.12. Immaculée Conception	31200	7750	38950
Sem. 50									
Sem. 51	34	18.12.	<b>Gros tirage 1</b> Adr. de base, adr. Premium, hôtels, EMS/hôpitaux, restaurants d'entreprise, cafés, boulangeries/pâtisseries, traiteurs, boucheries	Numéro spécial Noël			28100	6850	34950
Sem. 52						24.12. Réveillon de Noël 25.12. Noël 26.12. St-Etienne			