

# **HÔTELLERIE GASTRONOMIE ÉDITION**

**Le plus grand éditeur spécialisé de la branche.  
Depuis 1886.**

Données média  
2024

## **Chères clientes, Chers clients,**

Grâce à nos nombreux médias, nous sommes et restons le plus grand éditeur spécialisé de la branche suisse de l'hôtellerie, de la restauration et de la restauration collective.

Nous privilégions une approche cross-média. Notre Hebdo expose de façon concise les principales informations de la branche. Notre Magazine, dont chaque numéro est consacré à un thème, présente les nouveaux produits et concepts qui façonnent les tendances du moment. Notre newsletter hebdomadaire résume ce qui s'est passé dans la semaine et annonce les sujets que nous allons aborder dans nos publications. Notre site web diffuse quotidiennement les dernières nouvelles du secteur.

Sources d'information préférées des décideurs et des influenceurs, nos médias imprimés et en ligne sont diffusés auprès de plus de 60 000 acteurs de la branche. Vos publicités touchent en effet, outre les restaurateurs et les hôteliers, tous les membres de la Société suisse des cuisiniers et tous ceux de quatre sociétés professionnelles majeures: Service/Restauration, Boulangerie & Confiserie, Hôtellerie & Intendance ainsi que Hôtel, Administration & Management.

Découvrez ci-après les médias d'Hôtellerie Gastronomie Édition. Et n'hésitez pas à contacter nos conseillers: ils sont à votre entière disposition pour vous renseigner et pour répondre à vos questions.

Nous nous réjouissons de travailler avec vous.

*Jörg Ruppelt, Directeur*

# Nos médias



L'Hebdo

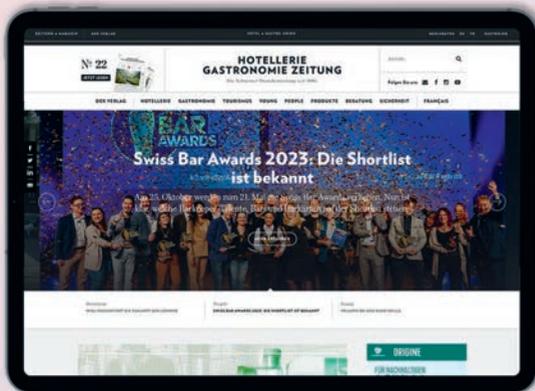


Les suppléments



Le Magazine

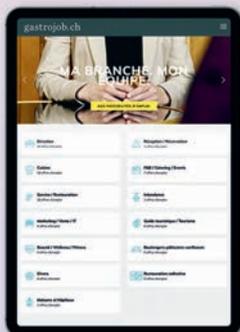
# Hôtellerie Gastronomie Édition



Le site Internet  
[hotellerie-gastronomie.ch](http://hotellerie-gastronomie.ch)



La newsletter  
[hotellerie-gastronomie.ch](http://hotellerie-gastronomie.ch)



La bourse de l'emploi  
[gastrojob.ch](http://gastrojob.ch)



Le commerce d'adresses

# Groupes cibles

16800  
restaurants

11 000  
chefs cuisiniers, cuisiniers et apprentis

5000  
hôtels

4000

directeurs de la restauration, spécialistes en restauration et apprentis

2750  
fournisseurs de la restauration

2750  
EMS/hôpitaux

1750  
boulangers/pâtisseries et confiseurs

2200  
bars/pubs/clubs

1650  
réceptionnistes, employés de commerce et apprentis de commerce de l'hôtellerie

2100  
cafés

1500  
responsables et collaborateurs du secteur hôtellerie-intendance

1950  
boulangeries/pâtisseries

1950  
grossistes en bières/vins/boissons

1150  
adresses Premium

1150  
restaurants d'entreprise

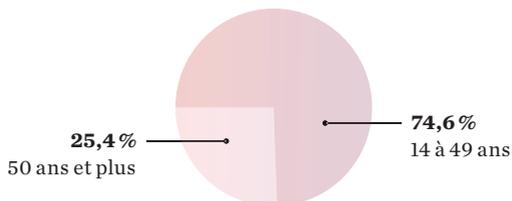
1100  
boucheries

1000  
traiteurs

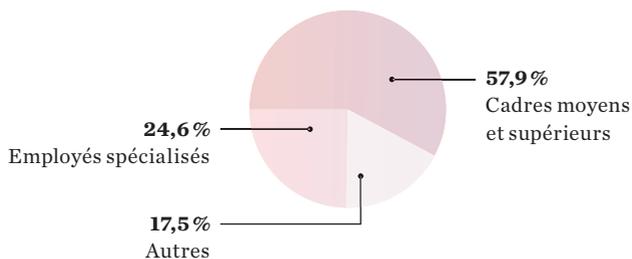
550  
snacks/take-aways

# S'adresser aux professionnels

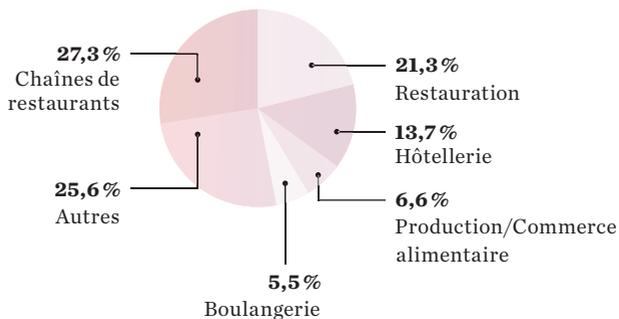
## Tranches d'âge



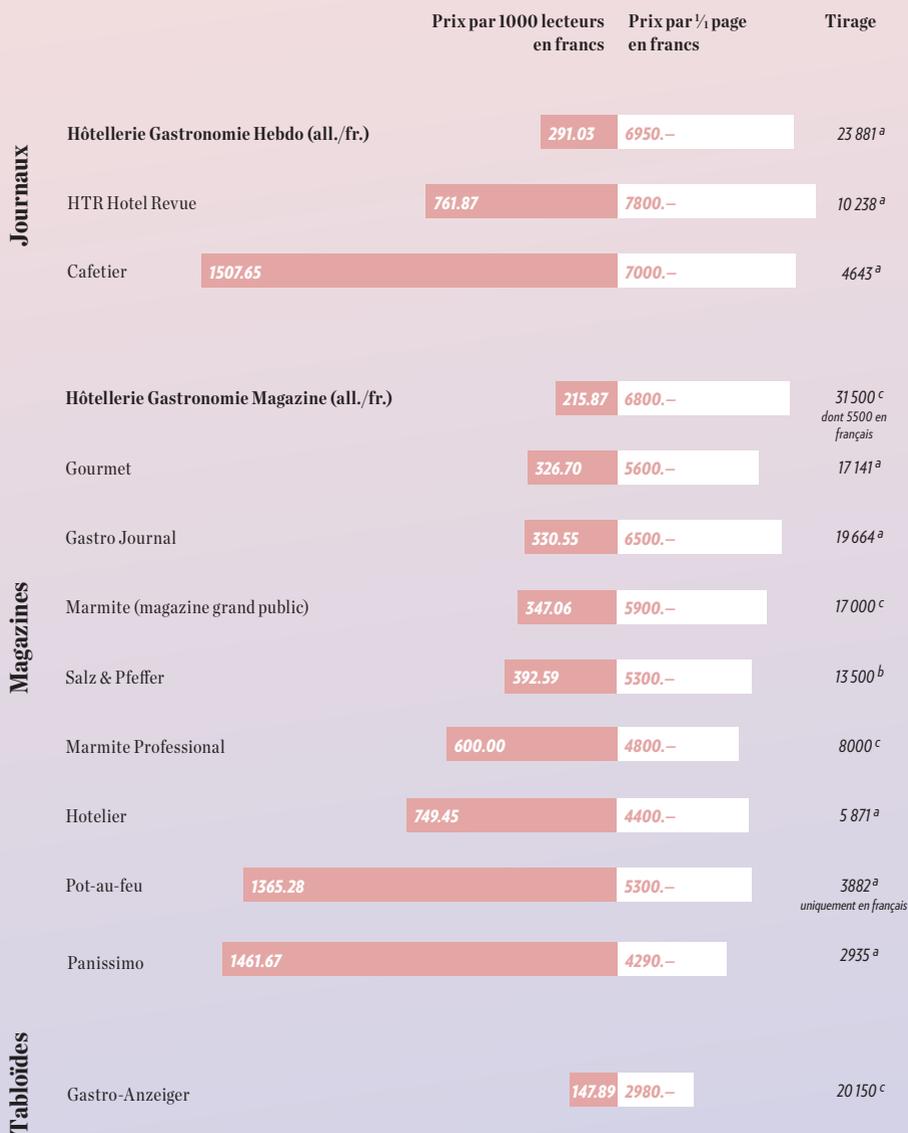
## Catégories professionnelles



## Segments



# Comparatif des médias 2023



Sources:

<sup>a</sup>Certification REMP actuelle, 2023

<sup>b</sup>Abonnés déclarés par l'éditeur dans ses données médias, 2023

<sup>c</sup>Tirage déclaré par l'éditeur dans ses données médias, 2023

# Sommaire

**Plan de parution**

***Page 8***

**Hebdo**

***Page 10***

**Magazine**

***Page 24***

**Médias numériques**

***Page 34***

**Commerce d'adresses**

***Page 42***

**Gastrojob**

***Page 46***

**Informations sur l'éditeur/  
Conditions et rabais**

***Page 50***

# Plan de parution 2024

Mois Semaine	IGH N°	Date de parution	Type de tirage, Groupes cibles	Encarts / Suppléments	Salons professionnels et manifestations	Jours fériés	Tirage		
							All.	Fr.	Total
<b>JANVIER</b>									
Sem. 1						02.01. Jour de la Saint-Berthold 06.01. Epiphanie			
Sem. 2	1	10.01.	Tirage de base Membres soc. prof., abonnés, fournisseurs, adr. Premium				20 200	2 850	23 050
Sem. 3									
Sem. 4	2	24.01.	Gros tirage 1 Adr. de base, adr. Premium, hôtels, EMS/hôpitaux, restaurants d'entreprise, cafés, boulangeries/pâtisseries, traiteurs, boucheries		29.01.-03.02. St. Moritz Gourmet Festival		28 100	6 850	34 950
<b>FÉVRIER</b>									
Sem. 5					03.-08.02. Intergra/TKA Olympiade des Cuisiniers, Stuttgart				
Sem. 6	3	07.02.	Tirage de base Membres soc. prof., abonnés, fournisseurs, adr. Premium			08.02. SchmuDo (Lucerne)	20 200	2 850	23 050
Sem. 7	4	14.02.	Gros tirage 2 Adr. de base, adr. Premium, hôtels, EMS/hôpitaux, grossistes boissons, snacks/take-aways			12.02. Gädismäntig (Lucerne)	25 100	5 150	30 250
Sem. 8									
Sem. 9	5	28.02.	Tirage de base Membres soc. prof., abonnés, fournisseurs, adr. Premium		26.02.-03.03. Salon de l'Automobile, Genève		20 200	2 850	23 050
<b>MARS</b>									
Sem. 10	6	06.03.	Tirage de base Membres soc. prof., abonnés, fournisseurs, adr. Premium		07.03. Finale Gusto 24 08.03. Soirée de gala Gusto 24		20 200	2 850	23 050
Sem. 11	7	13.03.	Gros tirage 3 Adr. de base, adr. Premium, restaurants, bars/clubs/pubs		13.-17.03. Giardina, Zurich		31 200	7 750	38 950
Sem. 12					18.-19.03. HR Employer Branding Camp, Vitznau 24.-26.03. Gastia, St-Gall				
Sem. 13	8	27.03.	Gros tirage 1 Adr. de base, adr. Premium, hôtels, EMS/hôpitaux, restaurants d'entreprise, cafés, boulangeries/pâtisseries, traiteurs, boucheries	Magazine 01/24 «Glaces & Desserts»		29.03. Vendredi Saint 31.03. Pâques	28 100	6 850	34 950
<b>AVRIL</b>									
Sem. 14						01.04. Lundi de Pâques			
Sem. 15	9	10.04.	Gros tirage 2 Adr. de base, adr. Premium, hôtels, EMS/hôpitaux, grossistes boissons, snacks/take-aways				25 100	5 150	30 250
Sem. 16					17.-21.04. Gastro Elite, St-Gall				
Sem. 17	10	24.04.	Tirage de base Membres soc. prof., abonnés, fournisseurs, adr. Premium				20 200	2 850	23 050
<b>MAI</b>									
Sem. 18	11	01.05.	Gros tirage 1 Adr. de base, adr. Premium, hôtels, EMS/hôpitaux, restaurants d'entreprise, cafés, boulangeries/pâtisseries, traiteurs, boucheries			01.05. Fête du travail	28 100	6 850	34 950
Sem. 19	12	08.05.	Tirage de base Membres soc. prof., abonnés, fournisseurs, adr. Premium		06.05. La Cuisine des Jeunes	09.05. Ascension 12.05. Fête des mères	20 200	2 850	23 050
Sem. 20	13	15.05.	Gros tirage 3 Adr. de base, adr. Premium, restaurants, bars/clubs/pubs			19.05. Pentecôte	31 200	7 750	38 950
Sem. 21						20.05. Lundi de Pentecôte			
Sem. 22	14	29.05.	Tirage de base Membres soc. prof., abonnés, fournisseurs, adr. Premium			30.05. Fête-Dieu	20 200	2 850	23 050
<b>JUIN</b>									
Sem. 23	15	05.06.	Gros tirage 1 Adr. de base, adr. Premium, hôtels, EMS/hôpitaux, restaurants d'entreprise, cafés, boulangeries/pâtisseries, traiteurs, boucheries	Magazine 02/24 «Breakfast & Brunch»	04.06. Congrès BCS, Berne		28 100	6 850	34 950
Sem. 24					13.-15.06. Greenfield, Interlaken 12.-13.06. Hospitality Summit, Zurich				
Sem. 25	16	19.06.	Tirage de base Membres soc. prof., abonnés, fournisseurs, adr. Premium				20 200	2 850	23 050
Sem. 26									

# Plan de parution 2024

Mois <i>Semaine</i>	IGH N°	Date de parution	Type de tirage, Groupes cibles	Encarts / Suppléments	Salons professionnels et manifestations	Jours fériés	Tirage		
							All.	Fr.	Total
<b>JUILLET</b>									
Sem. 27	17	03.07.	<b>Gros tirage 2</b> Adr. de base, adr. Premium, hôtels, EMS/hôpitaux, grossistes boissons, snacks, take-aways				25100	5150	30250
Sem. 28									
Sem. 29	18	17.07.	<b>Tirage de base</b> Membres soc. prof., abonnés, fournisseurs, adr. Premium				20200	2850	23050
Sem. 30									
Sem. 31	19	31.07.	<b>Tirage de base, seul en allemand</b> Membres soc. prof., abonnés, fournisseurs, adr. Premium			01.08. Fête nationale	20200		20200
<b>AOÛT</b>									
Sem. 32									
Sem. 33	20	14.08.	<b>Gros tirage 1</b> Adr. de base, adr. Premium, hôtels, EMS/hôpitaux, restaurants d'entreprise, cafés, boulangeries/pâtisseries, traiteurs, boucheries			15.08. Assomption	28100	6850	34950
Sem. 34									
Sem. 35	21	28.08.	<b>Gros tirage 1</b> Adr. de base, adr. Premium, hôtels, EMS/hôpitaux, restaurants d'entreprise, cafés, boulangeries/pâtisseries, traiteurs, boucheries				28100	6850	34950
<b>SEPTEMBRE</b>									
Sem. 36	22	04.09.	<b>Tirage de base</b> Membres soc. prof., abonnés, fournisseurs, adr. Premium		02.09. HUG Creative Tartelettes Contest		20200	2850	23050
Sem. 37	23	11.09.	<b>Tirage de base</b> Membres soc. prof., abonnés, fournisseurs, adr. Premium		10.-15.09. WorldSkills, Lyon		20200	2850	23050
Sem. 38	24	18.09.	<b>Gros tirage 2</b> Adr. de base, adr. Premium, hôtels, EMS/hôpitaux, grossistes boissons, snacks, take-aways	Magazine 03/24 «Convenience & Take-away»	#yourethebest, Berne		25100	5150	30250
Sem. 39	25	25.09.	<b>Tirage de base</b> Membres soc. prof., abonnés, fournisseurs, adr. Premium		23.09. Young Star Agrano, Lucerne		20200	2850	23050
<b>OCTOBRE</b>									
Sem. 40	26	02.10.	<b>Tirage de base</b> Membres soc. prof., abonnés, fournisseurs, adr. Premium			02.10. St-Leodegar (Lucerne)	20200	2850	23050
Sem. 41	27	09.10.	<b>Gros tirage 3</b> Adr. de base, adr. Premium, restaurants, bars/clubs/pubs	Numéro spécial Zagg			31200	7750	38950
Sem. 42	28	16.10.	<b>Tirage de base</b> Membres soc. prof., abonnés, fournisseurs, adr. Premium		20.-23.10. Zagg, Lucerne		20200	2850	23050
Sem. 43					26.10. Brot-Chef Aarau 26.-29.10. Südbäck, Stuttgart				
Sem. 44	29	30.10.	<b>Gros tirage 2</b> Adr. de base, adr. Premium, hôtels, EMS/hôpitaux, grossistes boissons, snacks, take-aways		30.10.-03.11.24 Swiss Bakery Trophy, Bulle	01.11. Toussaint	25100	5150	30250
<b>NOVEMBRE</b>									
Sem. 45	30	06.11.	<b>Tirage de base</b> Membres soc. prof., abonnés, fournisseurs, adr. Premium		10.-11.11. DV HGU/BV, Sursse		20200	2850	23050
Sem. 46	31	13.11.	<b>Gros tirage 1</b> Adr. de base, adr. Premium, hôtels, EMS/hôpitaux, restaurants d'entreprise, cafés, boulangeries/pâtisseries, traiteurs, boucheries	Magazine 04/24 «Technique & Atmosphère»			28100	6850	34950
Sem. 47	32	20.11.	<b>Tirage de base</b> Membres soc. prof., abonnés, fournisseurs, adr. Premium				20200	2850	23050
Sem. 48									
<b>DÉCEMBRE</b>									
Sem. 49	33	04.12.	<b>Gros tirage 3</b> Adr. de base, adr. Premium, restaurants, bars/clubs/pubs			08.12. Immaculée Conception	31200	7750	38950
Sem. 50									
Sem. 51	34	18.12.	<b>Gros tirage 1</b> Adr. de base, adr. Premium, hôtels, EMS/hôpitaux, restaurants d'entreprise, cafés, boulangeries/pâtisseries, traiteurs, boucheries	Numéro spécial Noël			28100	6850	34950
Sem. 52						24.12. Réveillon de Noël 25.12. Noël 26.12. St-Étienne			

# Hôtellerie Gastronomie Hebdo

- × *Publication spécialisée ayant le plus gros tirage certifié REMP*
- × *Prix par 1000 contacts le plus avantageux*
- × *Plus de 125 000 contacts lecteurs par numéro*
- × *Deux éditions séparées: une en allemand et une en français*

HGH

HGH  
N°16  
PROCHAINE  
PARUTION LE  
21 JUIN

# HÔTELLERIE GASTRONOMIE HEBDO

Le journal professionnel de Hotel & Gastro Union depuis 1886

Lundi, le 7 Juin 2022

CEDEX 10 PARIS

Editeur responsable

Industrie gastronomique

Département  
Commerce  
Arriver au  
niveau du  
Clubhouse

**Gastronomie**  
Le Refugee  
Food Festival à  
Genève

Page 3

Page 2



**Directeur**  
Romain Wanner

Le Directeur Wanner a travaillé pendant 10 ans à Abingdon en Inde. Pourquoi avoir fait de l'hôtellerie et à savoir plusieurs métiers, avant de rejoindre l'entreprise familiale.

Page 5

**Hotel & Gastro Union**  
Soutenir les  
jeunes en  
formation

Page 7

Un agency des  
familleaux et  
endormants  
peut-on être à  
la rentrée

Page 6

Un agency des  
familleaux et  
endormants  
peut-on être à  
la rentrée

Page 6



Le gendre de Shaun Rollier et de ses nombreux fans qui protestent face à son départ et à son grand succès le chef de partie d

## SHAUN ROLLIER GAGN

Grand moment d'émotion lundi soir à l'hôtel de ville de Genève. Shaun Rollier, chef de partie à l'hôtel-restaurant Victoria Mangin (CV), a été sacré lauréat de la 21e édition du Concours de Cuisine de Genève. Lors de cette cérémonie de cinq heures et demie, tout a été organisé à merveille pour le prestige de Shaun Rollier et son roman, Gabriel La

pre. Le premier titre consistait en un plat de poisson, à base d'olive et de tomates, qui devait être préparé avec des ingrédients végétaux et sans sauce. Le tout avec des herbes fraîches et des légumes. Le second, tel que mentionné et de deux longueurs de cuisson, accompagné de trois garnitures végétales et d'une sauce, et de

chou de Bruxelles. Le chef des Adm a remporté une compétition organisée par l'Association des Chefs de Cuisine de Genève. Il a vu son plat de deux longueurs de cuisson, accompagné de trois garnitures végétales et d'une sauce, et de

SEA HING LITZBEN

Post CE 80



HGZ  
N°6  
MÉCANIQUE  
POLIGRAPHIE  
22.04.82

# HOTELLERIE GASTRONOMIE ZEITUNG

Die Branchenzeitung der Hotel & Gastro Union seit 1886

Lundi, le 07 Juin 2022

CEDEX 10 PARIS

Industrie gastronomique

Industrie gastronomique

Département  
Arriver au  
niveau du  
Clubhouse

**Argentine**  
Der Lohn  
muss zum  
Leben reichen

Page 13

Page 14



**Actualité**  
Catherine Lacroix

Après une carrière de 10 ans, elle a rejoint le chef de cuisine. Elle est une femme d'entreprise et a été présidente de l'Union des Chefs de Cuisine de France.

Page 2

**Schweiz**  
Filterkaffee: auf  
den Geschmack  
kommen

Page 3

Assemblée  
de la  
Schweizer  
Gesellschaft

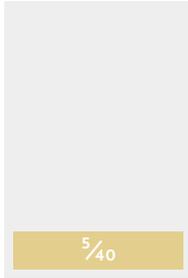
Page 2



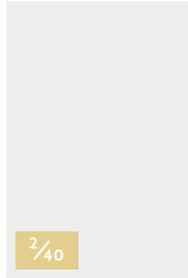
**Die Welt zum Frühstück**  
Am Sonntag, 5. Juni, hat die Welt zum Frühstück seinen 10. Jahrestag gefeiert. Seit dem 1. Juni 2012 ist die Welt zum Frühstück ein fester Bestandteil der Schweizer Frühstückszene. Die Welt zum Frühstück ist ein Projekt der Schweizer Frühstückszene, das die Schweizer Frühstückszene unterstützen und fördern soll.

# Annonces

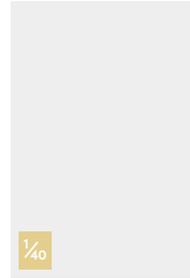
## Première de couverture



**Première page cahier I\***  
**5/40 page horiz.**  
**250 × 46,5 mm**  
Fr. 2914.-



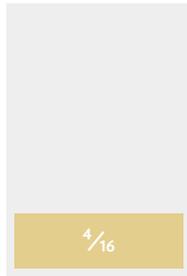
**Première page cahier I\***  
**2/40 page horiz.**  
**99 × 46,5 mm**  
Fr. 1189.-



**Première page cahier I\***  
**1/40 page vertic.**  
**42 × 46,5 mm**  
Fr. 665.-

\* Changement de langue compris

## Première page cahier II



**Première page cahier II (all.)**  
**4/16 page horiz.**  
**270 × 87 mm**  
Fr. 1950.-



**Première page cahier II (all.)**  
**1/16 page vertic.**  
**58 × 87 mm**  
Fr. 495.-



Commande d'annonce en ligne  
Hôtellerie Gastronomie Hebdo

# Annonces

## Pages intérieures



**2/1 pages panorama**  
560 × 410 mm  
Fr. 9990.-



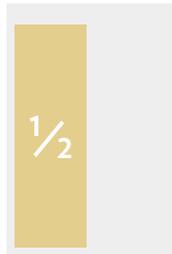
**1/1 page normale**  
270 × 410 mm  
Fr. 6950.-



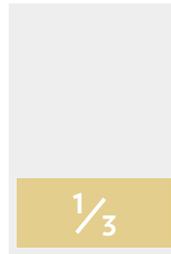
**Junior Page**  
184 × 270 mm  
Fr. 4750.-



**1/2 page horiz.**  
270 × 184 mm  
Fr. 3650.-



**1/2 page vertic.**  
125 × 387 mm  
Fr. 3650.-



**1/3 page horiz.**  
270 × 119 mm  
Fr. 2550.-



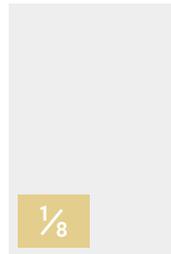
**1/3 page vertic.**  
80 × 387 mm  
Fr. 2550.-



**1/4 page horiz.**  
270 × 87 mm  
Fr. 1950.-



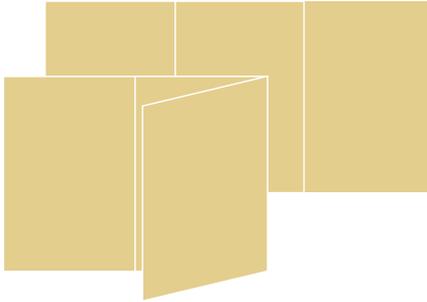
**1/4 page vertic.**  
125 × 184 mm  
Fr. 1950.-



**1/8 page horiz. seul.**  
125 × 87 mm  
Fr. 950.-

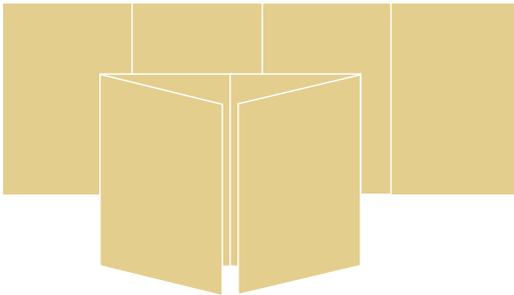
# Annonces

## Panorama XL



**Panorama XL horiz.**  
allemand et/ou français  
**6 × 270 mm × 410 mm**  
(+5 mm de débord)  
Fr. 14 900.-

## Panorama XXL



**Panorama XXL horiz.**  
allemand et/ou français  
**8 × 270 mm × 410 mm**  
(+5 mm de débord)  
Fr. 17 900.-

## Freefront/Halfcover



**Première page cahier I**  
(1<sup>er</sup> de couv. all. et 1<sup>er</sup> de couv. fr.)  
*Impression recto-verso!*  
**A: recto (all.)**  
(hors titre du journal)  
**140 × 282 mm**  
**B: verso (all.)**  
**140 × 410 mm**  
**E: recto (fr.)**  
(hors titre du journal)  
**140 × 282 mm**  
**F: verso (fr.)**  
**140 × 410 mm**



**Première page cahier II**  
*Impression recto-verso!*  
(all. seul.)  
**C: recto (all.)**  
**140 × 410 mm**  
**D: verso (all.)**  
**140 × 410 mm**  
Fr. 9950.-



# Advertorials/Paid Content

## Paid Content

**Soulager le manque de main-d'œuvre qualifiée**

Le bâtiment et l'énergie...  
pour les entreprises et les investisseurs...  
de la construction...  
de la construction...  
de la construction...

**La Champagne face aux défis climatiques**

La Champagne...  
de la Champagne...  
de la Champagne...

**Le maestro Colaianni et ses œuvres culinaires**

Le maestro Colaianni...  
de la cuisine...  
de la cuisine...

Un Paid Content est un article à caractère rédactionnel utilisé par l'annonceur comme support de campagne. Placés dans le contexte rédactionnel des médias HGU, les articles Paid Content doivent fournir aux lecteurs des informations sur un sujet donné et ne sont pas destinés à promouvoir directement une marque. Ils ont pour objectif de positionner l'entreprise de l'annonceur de façon subtile en tant qu'experte du sujet abordé, ce qui bénéficie ensuite à sa marque. Ils ne visent donc pas en premier lieu à vendre un produit, mais à positionner une marque de manière subliminale auprès du public cible. Ces articles sont identifiés par la mention «En collaboration avec XY» (XY désignant l'entreprise ou la marque).

## Publicités rédactionnelles

**CLEVERE BADEZIMMERLÖSUNGEN MACHEN HOTELGÄSTE HAPPY. HYGIENE MIT STIL**

Beit und Bad machen dem Hotelgast glücklich. Speziell beim Bad sollte es sich, unabhängig ob Hotel und regardless zu modernen, Premiumklasse und Geschäftsreisenden legen viel Wert auf hohe Qualitätsstandards bei der Hotelausstattung wie auch auf eine herrliche Wohlfühlatmosphäre.

**Wohlfühl- und Hygiene**

Das Wohlfühl- und Hygiene...  
des Wohlfühl- und Hygiene...  
des Wohlfühl- und Hygiene...

**Wohlfühl- und Hygiene**

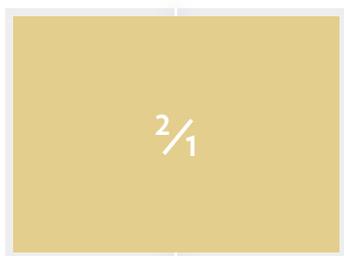
Das Wohlfühl- und Hygiene...  
des Wohlfühl- und Hygiene...  
des Wohlfühl- und Hygiene...

Les publicités rédactionnelles sont des contenus livrés clés en main par l'annonceur et qui correspondent au format du média choisi pour leur publication. Leur police et leur maquette doivent se distinguer clairement de celles du média concerné.

L'annonceur est seul responsable du contenu de ces publicités. Pour l'impression, nous utilisons les données livrées par l'annonceur. Les formats et les tarifs en vigueur sont les mêmes que pour les annonces.

# Advertorials/Paid Content

## Formats



### **2/1 pages panorama**

Fr. 9990.-

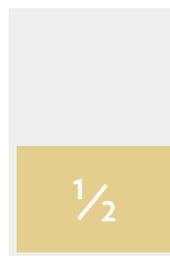
L'annonceur nous fournit: min. 5 images au choix, un texte de max. 10 000 signes\*, des contenus pour une infobox avec logo



### **1/1 page**

Fr. 6950.-

L'annonceur nous fournit: min. 3 images au choix, un texte de max. 7500 signes\*, des contenus pour une infobox avec logo



### **1/2 page**

Fr. 3650.-

L'annonceur nous fournit: min. 2 images au choix, un texte de max. 4500 signes\*, des contenus pour une infobox avec logo



### **3 colonnes\*\***

Fr. 2250.-

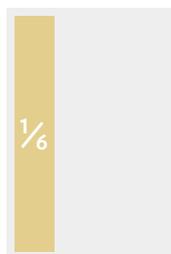
L'annonceur nous fournit: max. 2 images au choix, un texte de max. 2500 signes\*, le logo de son entreprise (option)



### **2 colonnes\*\***

Fr. 1750.-

L'annonceur nous fournit: max. 2 images au choix, un texte de max. 1500 signes\*, le logo de son entreprise (option)



### **1 colonne «bouteille de vin»**

Fr. 1750.-

L'annonceur nous fournit: 1 photo de la bouteille en entier, un texte de min. 2000 signes\*

**Supplément  
chgt de langue:  
+30 %**

**Supplément  
gros tirage:  
+15 %**

Si l'annonceur n'est pas en mesure de nous fournir des images ou un texte de base, nous sommes à sa disposition pour le conseiller.

\* espaces comprises

\*\* Annonce également publiée sur le site web; teaser sur la Page Facebook de HGU et sur LinkedIn

# Partenariats média

11 novembre 2015 | M&A 11 | France

## Angela Künzler gagne le «Gusto 23»

pour l'ouverture de son restaurant d'inspiration italienne à Zurich. Elle a obtenu le soutien de la chaîne de télévision suisse romande SRG et de la chaîne de télévision allemande RTL.

Elle se présente devant le jury de la compétition de cuisine professionnelle «Gusto 23» à Zurich. Elle est accompagnée de son mari, le chef cuisinier italien Marco Künzler. Le couple a remporté la compétition et a obtenu le soutien de la chaîne de télévision suisse romande SRG et de la chaîne de télévision allemande RTL.

Le couple a remporté la compétition et a obtenu le soutien de la chaîne de télévision suisse romande SRG et de la chaîne de télévision allemande RTL.



1 2 3 4 5

6 7 8 9 10

11 12 13 14 15

16 17 18 19 20

21 22 23 24 25

26 27 28 29 30

31 32 33 34 35

36 37 38 39 40

41 42 43 44 45

46 47 48 49 50

51 52 53 54 55

56 57 58 59 60

61 62 63 64 65

66 67 68 69 70

71 72 73 74 75

76 77 78 79 80

81 82 83 84 85

86 87 88 89 90

91 92 93 94 95

96 97 98 99 100

11 novembre 2015 | M&A 11 | France

## Gesucht: das beste Tartelette

Der Hag Creative Tartlets Contest geht in die 16. Runde. Gefordert sind Köchinnen und Köchlinge.

Die Teilnehmerinnen gehen auf die Suche nach der besten Tartelette. Sie werden dazu aufgefordert, eine Tartelette zu kreieren, die nicht nur gut schmeckt, sondern auch ein Statement macht.

Die Gewinnerinnen werden im Rahmen des Wettbewerbs ausgezeichnet. Sie erhalten eine Reise nach Paris und die Möglichkeit, an der Seite von Prof. Dr. G. Künzler zu arbeiten.

Die Teilnehmerinnen sind eingeladen, ihre Tartelette bis zum 15. November 2015 einzureichen. Die Gewinnerinnen werden am 15. November 2015 in der Stadt Zürich bekanntgegeben.

Die Teilnehmerinnen sind eingeladen, ihre Tartelette bis zum 15. November 2015 einzureichen. Die Gewinnerinnen werden am 15. November 2015 in der Stadt Zürich bekanntgegeben.



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100

11 novembre 2015 | M&A 11 | France

## Qui fera les plus belles tartelettes?

Pour ce 16<sup>e</sup> édition, le Hag Creative Tartlets Contest fait de nouvelles appels à candidature. Les participants sont invités à faire de la créativité dans leur profession.

Les participants sont invités à faire de la créativité dans leur profession. Ils doivent présenter une tartelette qui est à la fois savoureuse et innovante.

Les participants sont invités à faire de la créativité dans leur profession. Ils doivent présenter une tartelette qui est à la fois savoureuse et innovante.



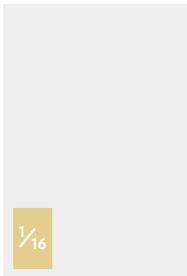
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100

**Prix sur demande**

Hôtellerie Gastronomie Édition est un partenaire média fiable et très apprécié. C'est ainsi que nous collaborons avec certains des plus grands événements professionnels de la branche: Igeho, Zagg, La Cuisine des Jeunes, Swiss Culinary Cup, Cuisinier d'Or, Gusto et bien d'autres encore. Demandez conseil à notre équipe de vente, qui se fera un plaisir de vous présenter les différents modèles de coopération possibles et de vous renseigner sur nos tarifs et nos conditions.

# Offres d'emploi, formation et formation continue, annonces immobilières

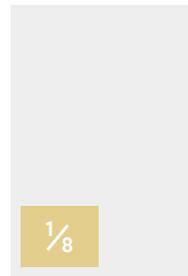
## Exemples de prix



**1/16 page vertic.**  
**58 × 87 mm**  
Fr. 288.-



**1/8 page vertic.**  
**58 × 184 mm**  
Fr. 576.-



**1/8 page horiz.**  
**125 × 87 mm**  
Fr. 576.-



**1/4 page vertic.**  
**125 × 184 mm**  
Fr. 1216.-



**1/2 page horiz.**  
**270 × 184 mm**  
Fr. 2432.-

Prix de la mise en page  
selon la prestation fournie

# Autres supports publicitaires

## Sticker/Autocollant



Format	Prix par millier
76 × 76 mm	290.-
Autres formats sur demande	
Tirage minimum: 20 200 ex.	

### Le support publicitaire le plus visible

Pouvant être imprimé recto/verso, détachable, le sticker/autocollant attire immédiatement l'attention. Il est notamment idéal pour les promotions, les offres spéciales, etc.

Outre le format standard, il est aussi disponible en forme d'étoile, de papillon, de cœur et ainsi de suite. Sans compter que vous pouvez aussi créer votre propre forme.

D'autres variantes sont également possibles: livret de plusieurs pages, sticker avec champ à gratter, etc. Demandez-nous conseil!

## Encarts

Forfait technique de base Fr. 858.-		Toute la Suisse, hors étranger	Suisse alémanique uniquement	Suisse romande uniquement
Poids	Par adresse	23 050 ex.	20 200 ex.	2 850 ex.
1 page DIN A4	Fr. 0.29	Fr. 6 684.50	Fr. 5 858.-	Fr. 826.50
Jusqu'à 50 g	Fr. 0.33*	Fr. 7 606.50	Fr. 6 666.-	Fr. 940.50
Jusqu'à 80 g	Fr. 0.39*	Fr. 8 989.50	Fr. 7 878.-	Fr. 1 111.50
Plus de 80 g	Prix sur demande			

\*Prix hors forfait technique de base

Les encarts peuvent bénéficier du rabais de répétition. La commission de conseil est de 5%. Pour les annonces émanant de tiers dans les encarts, nous facturons Fr. 850.- par page.

L'encart doit être envoyé à notre service clients au plus tard 10 jours avant la date de publication prévue, afin que nos techniciens puissent vérifier si un traitement machine est possible. Certains encarts – dont les dépliants en accordéon – sont en effet incompatibles avec un traitement machine. Si un traitement manuel de l'encart s'avère nécessaire, cela engendre des frais supplémentaires qui sont facturés en sus.

# Autres supports publicitaires

## Cahiers spéciaux/Journal client\*



	6 pages	8 pages	10 pages	12 pages
Rédaction par HG Édition	Fr. 27700.-	Fr. 34060.-	Fr. 39029.-	Fr. 42580.-
Rédaction commune	Fr. 20630.-	Fr. 25480.-	Fr. 29316.-	Fr. 32146.-
Rédaction par le client	Fr. 13575.-	Fr. 16890.-	Fr. 19600.-	Fr. 21714.-

## Autre possibilité: tabloïde\*

Format 215 x 290 mm	12 pages	16 pages	20 pages
Couverture 120 g/m <sup>2</sup>	4	4	4
Pages int. 48,8 g/m <sup>2</sup>	8	12	16
Prix sur demande			

\*Tirage de base en all. 20 200 ex.; Gros tirages/Changement de langue sur demande

# Informations techniques

---

## Année

138<sup>e</sup> année, depuis 1886

---

## Périodicité

Hebdomadaire paraissant le mercredi (34 numéros par an)

---

## Bouclage publicitaire

Annonces produit: 10 jours avant la parution  
Offres d'emploi, annonces immobilières et annonces formation: le vendredi à 11 heures

---

## Service clients technique

T 041 418 24 44

---

## Papier/Format

Papier journal  
52 g/m<sup>2</sup>  
Format  
290 × 430 mm

---

## Fichiers informatiques

### Logiciels:

Acrobat, Illustrator, Photoshop, Quark Xpress, InDesign

### Supports:

CD, DVD-Rom, clé USB

### Transmission:

Via une solution de partage de fichiers en ligne, par e-mail ou par serveur FTP

Veillez demander vos identifiants FTP au service clients technique: T 041 418 24 44, inserate@hotellerie-gastronomie.ch

---

## Impression

### Imprimerie:

DZB Druckzentrum Bern AG  
T 031 349 41 18

### Procédé d'impression:

Offset sur rotative de presse  
Les fonds perdus ne sont pas possibles!

### Couleurs:

Gamme européenne, cyan, magenta, jaune, noir

### Papier:

Standard, ISO 58, 48, 8 g/m<sup>2</sup>

### Informations sur l'impression:

Trame: 60 l/cm

Engraissement: 26 % pour les tons moyens

Point de trame: 2-95 %

Encrage total: 240 %

Ordre des couleurs: cyan, magenta, jaune, noir

Toujours convertir les couleurs supplémentaires en CMJN

### Images:

Définition: 250 dpi pour trame 60

Traitement des images selon norme ISO

(profil: ISOnewspaper26v4)

### Epreuves:

Les épreuves fournies doivent être conformes à la norme ISO 12647-3. Afin de permettre un contrôle des épreuves, il est indispensable d'imprimer, sur chaque épreuve, la gamme de contrôle média Ugra/Fogra V3.0. Si cette gamme ne figure pas sur l'épreuve, celle-ci ne fait pas foi du point de vue des couleurs.

### Couleurs:

Les couleurs spéciales doivent être converties en CMJN

---

## Suppléments

Voir annonces/encarts

---

## Encarts brochés

Non disponibles

---

## Cartes-réponse

Ne peuvent pas être collées

---

## Prix de l'abonnement

Abonnement annuel: Fr. 98.- (port en sus pour l'étranger). La souscription d'un abonnement annuel donne droit au choix à un bon de 260 francs pour une offre d'emploi sur gastrojob.ch ou de 300 francs pour une annonce produit.

---

## Conditions générales

Les annonces publiées dans Hotellerie Gastronomie Zeitung et/ou Hotellerie Gastronomie Hebdo sont soumises aux Conditions Générales/Conditions d'insertion de Hotellerie Gastronomie Édition (consultables sur hotellerie-gastronomie.ch).

# Hôtellerie Gastronomie Magazine

- × *Un thème par numéro*
- × *Design et papier de qualité*
- × *Collectionné par les pros*
- × *Support pédagogique pour  
les jeunes professionnels*

# HOTELLERIE GASTRONOMIE MAGAZIN

Das Schweizer Branchenmagazin  
seit 1898

## Breakfast & Brunch



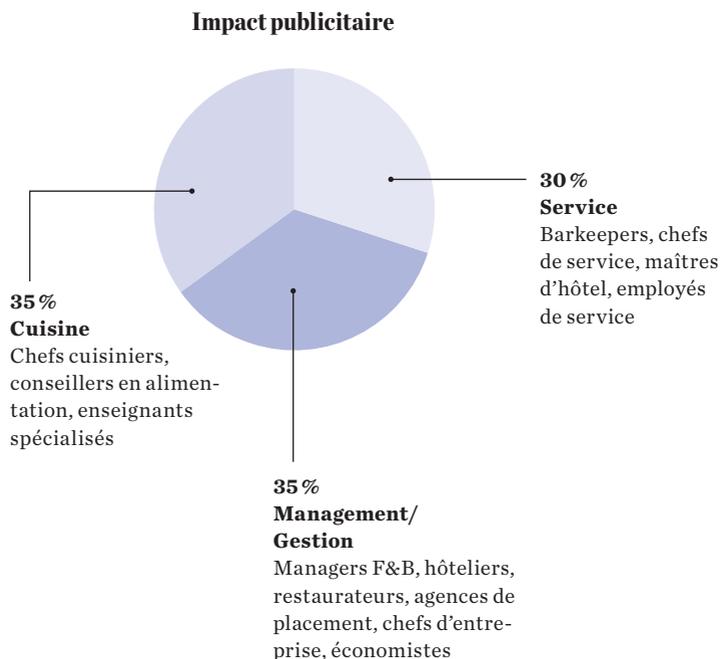
# HOTELLERIE GASTRONOMIE MAGAZIN

Das Schweizer Branchenmagazin  
seit 1898

## Glace & Dessert



# Une efficacité redoutable



Source: service membres HGU

## Thèmes des numéros qui seront publiés en 2024

Numéro	Paraît le	Bouclage publicitaire	Thème
1	27.03.	28.02.	Glaces & Desserts
2	05.06.	08.05.	Breakfast & Brunch
3	18.09.	21.08.	Convenience & Take-away
4	13.11.	16.10.	Technique & Atmosphère

# Annonces

## Couverture



**1/2 page, all./fr.**  
U2 = deuxième de  
couverture  
**215 × 300 mm**  
**(+3 de débord)**  
Fr. 7350.-

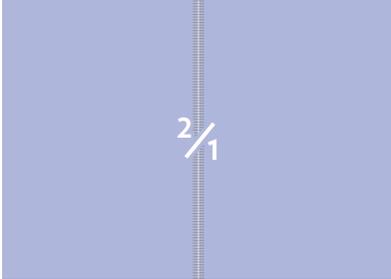


**1/2 page, all./fr.**  
U3 = troisième de  
couverture  
**215 × 300 mm**  
**(+3 mm de débord)**  
Fr. 7140.-



**1/2 page, all./fr.**  
U4 = quatrième de  
couverture  
**215 × 300 mm**  
**(+3 mm de débord)**  
Fr. 7480.-

## Pages intérieures



**2/3 pages panorama, all./fr.**  
**430 × 300 mm**  
**(+3 mm de débord)**  
Fr. 10 200.-



**1/2 page, all./fr.**  
**215 × 300 mm**  
**(+3 mm de débord)**  
Fr. 6800.-

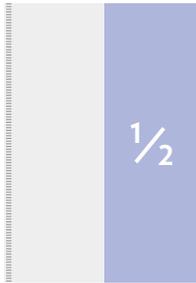
**Sur demande:  
uniquement en  
français ou en  
allemand**



Commande d'annonce en ligne  
Hôtellerie Gastronomie Magazine

Reliure collée:  
en tenir compte lors de la mise en page  
(prévoir une réserve de 2 mm pour le pli)

# Annonces



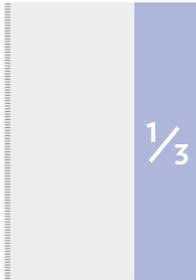
**½ page vertic., all./fr.**  
**107 × 300 mm**  
**(+3 mm de débord)**  
Fr. 3500.-



**½ page horiz., all./fr.**  
**215 × 150 mm**  
**(+3 mm de débord)**  
Fr. 3500.-



**¼ page vertic., all./fr.**  
**107 × 150 mm**  
**(+3 mm de débord)**  
Fr. 1950.-



**⅓ page vertic., all./fr.**  
**84 × 300 mm**  
**(+3 mm de débord)**  
Fr. 2550.-



**⅓ page horiz., all./fr.**  
**215 × 100 mm**  
**(+3 mm de débord)**  
Fr. 2550.-



**¼ page horiz., all./fr.**  
**215 × 75 mm**  
**(+3 mm de débord)**  
Fr. 1950.-



**⅛ page horiz., all./fr.**  
**107 × 75 mm (+3 mm de débord)**  
Fr. 990.-

**Sur demande:  
uniquement en  
français ou en  
allemand**

Replier collée:  
en tenir compte lors de la mise en page  
(prévoir une réserve de 2 mm pour le pli)

# Publireportages/Paid Content



Les publireportages sont des articles rédactionnels financés par l'annonceur. Leur maquette est proche de celle du média dans lequel ils paraissent.

La maison d'édition conserve la main sur leur structure, leur mise en page et leur contenu, qui sont l'affaire de la rédaction. Les éléments envoyés par l'annonceur servent de matériau de base pour la rédaction du texte. Les logos de l'annonceur et de ses produits ne peuvent être reproduits que dans le bloc où figure son adresse. Nos publireportages jouissent d'une grande crédibilité auprès de nos lecteurs.

Sont compris dans le prix d'un publireportage:

- × *Elaboration du texte par nos rédacteurs en collaboration avec l'annonceur*
- × *Conception de la maquette, publication dans les éditions souhaitées*
- × *Expédition du Magazine au public cible figurant dans le plan de parution*
- × *PDF du publireportage pour usage interne avec indication de la source*
- × *20 exemplaires pour l'annonceur*

Nombre de pages	Prix (all./fr.)
4	Fr. 14 900.-
3	Fr. 11 900.-
2	Fr. 8 900.-
1	Fr. 6 800.-

# Publicités rédactionnelles/Paid Content

## Paid Content



Un Paid Content est un article à caractère rédactionnel utilisé par l'annonceur comme support de campagne. Placés dans le contexte rédactionnel des médias HGU, les articles Paid Content doivent fournir aux lecteurs des informations sur un sujet donné et ne sont pas destinés à promouvoir directement une marque. Ils ont pour objectif de positionner l'entreprise de l'annonceur de façon subtile en tant qu'experte du sujet abordé, ce qui bénéficie ensuite à la marque. Ils ne visent donc pas en premier lieu à vendre un produit, mais à positionner une marque de manière subliminale auprès du public cible. Ces articles sont identifiés par la mention «En collaboration avec XY» (XY désignant l'entreprise ou la marque).

## Publicités rédactionnelles



Les publicités rédactionnelles sont des contenus livrés clés en main par l'annonceur et qui correspondent au format du média choisi pour leur publication. Leur police et leur maquette doivent se distinguer clairement de celles du média concerné. L'annonceur est seul responsable du contenu de ces publicités. Pour l'impression, nous utilisons les données livrées par l'annonceur. Les formats et les tarifs en vigueur sont les mêmes que pour les annonces.



# Informations techniques

---

## Année

126<sup>e</sup> année, depuis 1898

---

## Périodicité

4 fois par an

---

## Bouclage publicitaire

4 semaines avant la parution

---

## Service clients technique

T 041 418 24 44

---

## Type de magazine/Format

Magazine Premium

Format 215 × 300 mm, reliure collée

---

## Fichiers informatiques

### Logiciels:

Acrobat, Illustrator, Photoshop, Quark Xpress, InDesign

### Supports:

CD, DVD-Rom, clé USB

### Transmission:

Via une solution de partage de fichiers en ligne, par e-mail ou par serveur FTP

Veuillez demander vos identifiants FTP au service clients technique: T 041 418 24 44,

inserate@hotellerie-gastronomie.ch

---

## Impression

### Imprimerie:

Swissprinters, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen,

T 058 787 30 00 / F 058 787 30 01

### Procédé d'impression:

Offset feuille à feuille (couverture)

Offset sur rotative (pages intérieures)

Cyan, magenta, jaune, noir (CMJN)

Computer to plate

### Trames:

300 dpi/trame 80 (couverture)

300 dpi/trame 70 (pages intérieures)

### Papier:

Blanc, couché, brillant (couverture)

Blanc, offset non couché (pages intérieures)

### Profil colorimétrique:

PSO Uncoated ISO12647 (ECI)

### Couleurs d'impression:

Gamme européenne

### Epreuves:

Gamme de couleurs ou épreuve de contrôle pour les annonces en couleur

---

## Prix de l'abonnement

Le Magazine est gratuit pour les membres de Hotel & Gastro Union. Il leur est envoyé sous forme d'encart jeté en même temps que Hôtellerie Gastronomie Hebdo.

La souscription d'un abonnement annuel donne droit au choix à un bon de 260 francs pour une offre d'emploi sur [gastrojob.ch](http://gastrojob.ch) ou de 300 francs pour une annonce produit.

---

## Conditions générales

Les annonces publiées dans le Magazine sont soumises aux Conditions Générales/Conditions d'insertion de Hôtellerie Gastronomie Édition (consultables sur [hotellerie-gastronomie.ch](http://hotellerie-gastronomie.ch)).

# Médias numériques

- × *Proposent des contenus très actuels*
- × *S'adressent à une communauté en ligne qui ne cesse de croître*
- × *Permettent d'atteindre les principaux groupes cibles de la branche*
- × *Reliés à des réseaux sociaux comme Facebook et LinkedIn*

HOTEL & GASTRO UNION

# HOTELLERIE GASTRONOMIE ZEITUNG

Die Schweizer Branchenzeitung seit 1886

SUCHE:



Folgen Sie uns



[HOTELLERIE](#) [GASTRONOMIE](#) [TOURISMUS](#) [YOUNG](#) [PEOPLE](#) [PRODUKTE](#) [BERATUNG](#) [FRANÇAIS](#) [DER VERLAG](#)

## Triumph bei den Euro Skills

Das für Emotionen bei der Siegesfeier der Euro Skills 2023 in Danzig (PL): Die Schweizer Delegation kam aus dem Jubeln nicht mehr heraus und holte sich eine Goldmedaille nach der andern.

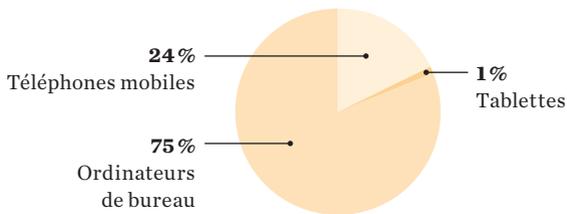
MEHR ERFAHREN

# hotellerie-gastronomie.ch

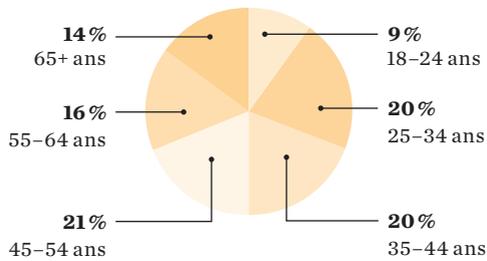
## Statistiques

	Septembre 2022 à août 2023	Moyenne mensuelle
Sessions	477 826	39 819
Utilisateurs	431 076	35 923
Pages consultées	563 207	46 934

### Appareils utilisés



### Age



Source: Google Analytics du 01.09.2023

# hotellerie-gastronomie.ch

## Exemples



Captures d'écran du site web hotellerie-gastronomie.ch

# hotellerie-gastronomie.ch

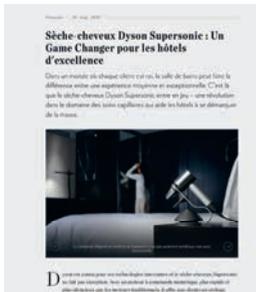
## Content Advertising



### Actualité RP en ligne

Fr. 490.-

- × Article RP d'env. 1200 caractères fourni par l'annonceur et rédigé par la rédaction
- × 1 image produit
- × 1 mot-clé avec lien vers une landing page



### Petit publiereportage en ligne

Fr. 1500.-

- × Texte d'env. 3000 caractères
- × 3 mots-clés avec liens vers une landing page
- × 5 images dans le slider
- × Texte et images fournis par l'annonceur, conception en collaboration avec la rédaction
- × Teaser sur la Page Facebook de HGU\* et sur LinkedIn

**N**ous racontons votre histoire sur le Net! Aujourd'hui, il n'est plus possible de diffuser ses messages via un seul et même canal. Car les attentes et les habitudes des lecteurs sont trop diverses. Nous vous offrons donc la possibilité de transmettre vos informations aux décideurs et influenceurs qui comptent pour vous par le biais de nos outils numériques:

- × *Nombre de vues en constante augmentation*
- × *Teaser sur la Page Facebook de HGU\**
- × *Actualités de la branche mises à jour régulièrement*
- × *Lien vers votre site web, une solution idéale pour attirer l'attention*



### Publiereportage en ligne

Fr. 990.-

- × Publication en ligne d'un publiereportage paru dans un média imprimé
- × 3 mots-clés avec liens vers une landing page
- × 5 images du publiereportage dans le slider
- × Teaser sur la Page Facebook de HGU\* et sur LinkedIn

### Format des images

Taille: 1000 × 642 pixels, résolution minimum: 72 dpi  
Formats informatiques acceptés: JPG, PNG, GIF

\*Lors du teasing sur Facebook, le nom de l'entreprise ou de la marque n'est pas mentionné dans le titre ou le chapeau

# Publicité dans notre newsletter

## Actualité RP en ligne



Adressez-vous directement à vos clients potentiels grâce à un advertorial ou à une bannière dans notre newsletter hebdomadaire. Votre message apparaît dans un contexte rédactionnel en lien avec les dernières nouvelles de la branche – et en exclusivité: nous plaçons au maximum deux actualités RP et deux bannières par newsletter. Ce support garantit à votre entreprise, à votre marque ou à vos produits une visibilité optimale:

- × *Chapeau de l'actualité RP dans notre newsletter et mot-clé avec lien vers l'article en ligne*
- × *1 image produit, comme actualité RP*
- × *Envoi à tous les abonnés de notre newsletter (plus de 18 000 destinataires)*

### Actualité RP en ligne

Fr. 650.-

(prix par newsletter et actualité RP)

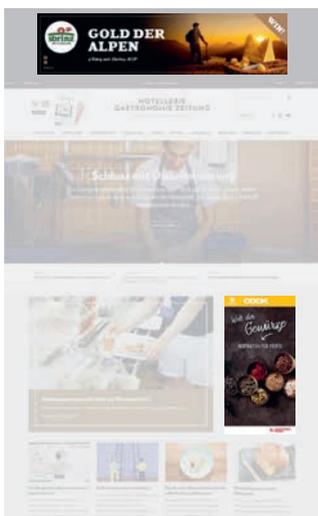
Annonce: max. 2 advertorials par newsletter

Uniquement disponible en lien avec une publicité en ligne (Online Content)!

## Publicité dans notre newsletter, envoyée à plus de 18 000 destinataires en Suisse alémanique

	Prix	Durée	Placement
Actualité RP en ligne (max. 2 par newsletter)	Fr. 650.-	1 newsletter	Rédactionnel
Medium Rectangle 300 × 250 pixels (max. 2 par newsletter)	Fr. 550.-	1 newsletter	Entre les contenus rédactionnels

## Publicité en ligne



Sur la page d'accueil et toutes les sous-pages hotellerie-gastronomie.ch



Sous-page hotellerie-gastronomie.ch

Grâce à notre Ad Server, nous pouvons garantir à votre bannière un impact maximal et faire en sorte qu'elle atteigne votre public cible au bon moment. De nombreuses fonctions de ciblage nous permettent notamment de faire apparaître les bannières en fonction de critères géographiques afin d'éviter toute perte de diffusion. Désormais, tous les formats usuels sont possibles, y compris les annonces HTML. Au terme de la campagne, nous vous fournissons en outre une analyse détaillée de son impact.

- × *Publicité en ligne à la fois sur hotellerie-gastronomie.ch et gastrojob.ch*
- × *La bannière est présente dans la boucle pendant un mois*
- × *Une activation hebdomadaire de la campagne est possible*
- × *Les bannières s'affichent en alternance toutes les 18 secondes*

Critères de ciblage possibles:

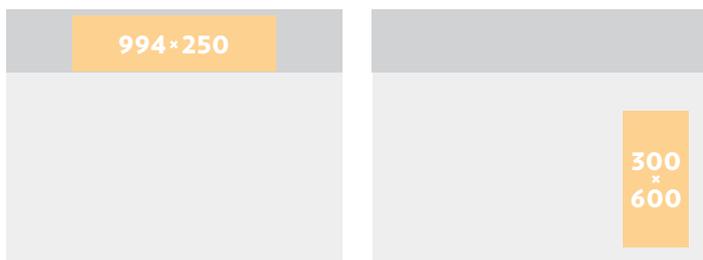
- × *Langue, localisation, fournisseur d'accès, débit, adresse IP, cookies, profil utilisateur, navigateur, système d'exploitation, appareil, recyclage, etc.*
- × *Prix par ciblage: Fr. 70.-*

### Taille des moyens publicitaires

Moyens publicitaires normaux/statiques: 40 à max. 80 KB, vidéo: 2 MB, HTML 5: max. 200 KB

NB: plus le fichier est léger, plus la performance est élevée

## Formats



**Wideboard**  
994 × 250 pixels (L × H)  
Fr. 1450.-



Dans l'en-tête (header) de la page d'accueil et de toutes les sous-pages

**Halfpage Ad**  
300 × 600 pixels (L × H)  
Fr. 890.-



Sur la page d'accueil et toutes les sous-pages



**Medium Rectangle**  
300 × 250 pixels (L × H)  
Fr. 590.-



Dans l'en-tête (header) de la page d'accueil et de toutes les sous-pages

## Bannière

	Format en pixels (L × H)	Prix	Durée	Affichage
Halfpage Ad	300 × 600	Fr. 890.-	1 mois	Alternance
Medium Rectangle	300 × 250	Fr. 590.-	1 mois	Alternance
Wideboard	994 × 250	Fr. 1450.-	1 mois	Alternance

Formats informatiques acceptés  
HTML 5, GIF, JPG

# Commerce d'adresses

- × *Plus grande base d'adresses de la branche*
- × *Nombreux critères de sélection*
- × *Mise à jour en continu*



99.60.021936.00000985  
Musterfirma  
Herr Heinz Muster  
Musterstrasse 87  
8000 Zürich

HELVETIA 110

HELVETIA 110

HELVETIA 110



Gastrobetrieb Muster  
Peter Mustermann  
Sowisostrasse 123  
1234 Musterlingen

# Groupes cibles

16800  
restaurants

11 000  
chefs cuisiniers, cuisiniers et apprentis

5000  
hôtels

4000  
directeurs de la restauration, spécialistes en restauration et apprentis

2750  
fournisseurs de la restauration

2750  
EMS/hôpitaux

1750  
boulangers/pâtisseries et confiseurs

2200  
bars/pubs/clubs

1650  
réceptionnistes, employés de commerce et apprentis de commerce de l'hôtellerie

2100  
cafés

1500  
responsables et collaborateurs du secteur hôtellerie-intendance

1950  
boulangeries/pâtisseries

1950  
grossistes en bières/vins/boissons

1150  
adresses Premium

1150  
restaurants d'entreprise

1100  
boucheries

1000  
traiteurs

550  
snacks/take-aways

# Commerce d'adresses

## Tarifs et sélection de base

### Forfait de base par livraison de données Fr. 180.-

Par adresse postale	Une fois	Achat
Par adresse postale	Fr. 0.35	Fr. 0.75
Adresse personnalisée (décideur)	Fr. 0.20	Fr. 0.45
Par critère de sélection	Fr. 0.10	Fr. 0.15

#### Régions

Toute la Suisse, Suisse alémanique, Suisse romande, Suisse italienne, cantons

#### Format de livraison des adresses

Dans un fichier Excel, répartition par colonnes, envoi par e-mail

## Publipostage direct

### Forfait de base Fr. 350.-

(prix indicatif tout compris pour 1500 exemplaires, hors frais d'impression de Fr. 2.15 par lettre)

Enveloppe C5 neutre	Fr. 0.10
Mise sous pli, une page	Fr. 0.14
Mise sous pli, chaque page supplémentaire	Fr. 0.08
Adressage avec PP pour les enveloppes sans fenêtre	Fr. 0.08
Pliage, 1 pli	Fr. 0.04
Pli à la main	Fr. 0.07
Reprise du texte et mise en page, forfait	Fr. 350.00
Impression du texte sur papier à lettres (noir et blanc)	Fr. 0.20
Formalités postales/Transport	Fr. 80.00

#### Frais de port

Nous remettons les publipostages à la Poste en votre nom. Les frais de port sont directement facturés à votre entreprise par la Poste (veuillez indiquer votre compte postal). Sans autre indication de votre part, le publipostage est expédié comme envoi en nombre en courrier B.

#### Délais

Pour réaliser un publipostage avec au maximum trois encarts et un tirage de 3000 exemplaires, nous avons besoin d'un jour ouvrable. Nous organisons l'envoi en collaboration avec l'atelier pour personnes handicapées Brändi de Lucerne. Veuillez effectuer votre réservation sept jours à l'avance.

Adresse de livraison pour l'envoi des publipostages:  
Hôtellerie Gastronomie Édition, Adligenswilerstrasse 22, 6002 Lucerne

#### Remarque

Aucun rabais n'est accordé sur le commerce d'adresses.

# Bourse de l'emploi Gastrojob

- × *En réseau avec les professionnels de HGU*
- × *Abonnement de recherche pour les demandeurs d'emploi*
- × *Rabais cross-média pour les offres combinées médias imprimés / en ligne*

gastrojob.ch

MA BRANCHE. MON  
EQUIPE.

AUX POSSIBILITÉS D'EMPLOI



**Direction**  
16 offres d'emploi



**Cuisine**  
34 offres d'emploi



**Service / Restauration**  
28 offres d'emploi



**Marketing / Vente / IT**  
6 offres d'emploi



**Beauté / Wellness / Fitness**  
0 offres d'emploi



**Divers**  
8 offres d'emploi



**Maisons et hôpitaux**  
1 offres d'emploi



**Réception / Réservation**  
1 offres d'emploi



**F&B / Catering / Events**  
7 offres d'emploi



**Intendance**  
1 offres d'emploi



**Guide touristique / Tourisme**  
0 offres d'emploi



**Boulangers-pâtisseries-confiseurs**  
0 offres d'emploi



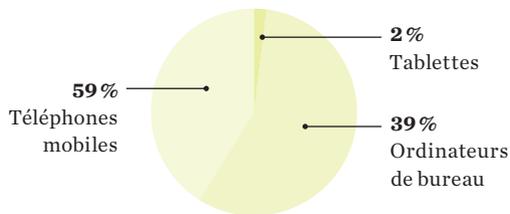
**Restauration collective**  
0 offres d'emploi

# gastrojob.ch

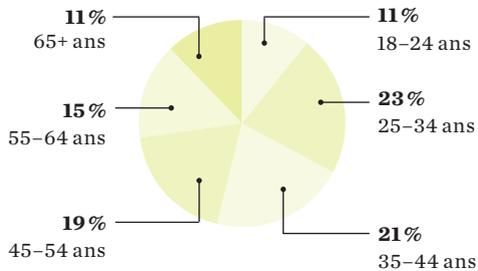
## Statistiques

	Septembre 2022 à août 2023	Moyenne mensuelle
Sessions	58 819	4 902
Utilisateurs	42 735	3 561
Pages consultées	153 149	12 762

### Appareils utilisés



### Age



Source: Google Analytics du 01.09.23

# Offres d'emploi en ligne



**gastrojob.ch**  
Page d'accueil



**gastrojob.ch**  
Page d'annonce

## Offre d'emploi

Prix	Durée	Rabais
Fr. 350.-	1 mois	Membres HGU: 20 % Abonnés HG Hebdo: 10 %

## Flatrate

Prix	Durée	Rabais
Fr. 1290.-	12 mois	Abonnés HG Hebdo: 10 %
Fr. 790.- (membres HGU)		

Les nouveaux membres ou nouveaux abonnés reçoivent un bon pour une annonce gratuite sur gastrojob.ch, à l'exception des agences de placement, qui bénéficient d'un rabais de 20 % si elles sont membres et de 10 % si elles sont abonnées.



# Informations sur l'éditeur

- × *Conditions et rabais très intéressants*
- × *Conseils personnalisés par des pros des médias*



Photo: Filipa Peixeiro

# Rabais

## Rabais de volume

Fr. 6 000.-	2,0%	Fr. 48 000.-	5,5%	Fr. 90 000.-	9,0%	Fr. 132 000.-	12,5%
Fr. 12 000.-	2,5%	Fr. 54 000.-	6,0%	Fr. 96 000.-	9,5%	Fr. 138 000.-	13,0%
Fr. 18 000.-	3,0%	Fr. 60 000.-	6,5%	Fr. 102 000.-	10,0%	Fr. 144 000.-	13,5%
Fr. 24 000.-	3,5%	Fr. 66 000.-	7,0%	Fr. 108 000.-	10,5%	Fr. 150 000.-	14,0%
Fr. 30 000.-	4,0%	Fr. 72 000.-	7,5%	Fr. 114 000.-	11,0%	Fr. 156 000.-	14,5%
Fr. 36 000.-	4,5%	Fr. 78 000.-	8,0%	Fr. 120 000.-	11,5%	Fr. 162 000.-	15,0%
Fr. 42 000.-	5,0%	Fr. 84 000.-	8,5%	Fr. 126 000.-	12,0%		

## Rabais de répétition

<b>2</b>	2,0%	<b>16</b>	5,5%	<b>30</b>	9,0%	<b>44</b>	12,5%
<b>4</b>	2,5%	<b>18</b>	6,0%	<b>32</b>	9,5%	<b>46</b>	13,0%
<b>6</b>	3,0%	<b>20</b>	6,5%	<b>34</b>	10,0%	<b>48</b>	13,5%
<b>8</b>	3,5%	<b>22</b>	7,0%	<b>36</b>	10,5%	<b>50</b>	14,0%
<b>10</b>	4,0%	<b>24</b>	7,5%	<b>38</b>	11,0%	<b>52</b>	14,5%
<b>12</b>	4,5%	<b>26</b>	8,0%	<b>40</b>	11,5%	<b>54</b>	15,0%
<b>14</b>	5,0%	<b>28</b>	8,5%	<b>42</b>	12,0%		

Nous accordons à l'annonceur un rabais de volume ou un rabais de répétition en fonction de ce qui est le plus avantageux pour lui. Les annonceurs qui achètent en même temps des espaces publicitaires dans les médias imprimés et dans les médias en ligne peuvent les additionner afin de bénéficier de rabais plus élevés. Les campagnes déjà réservées peuvent être prises en compte dans cette addition, mais ne bénéficient pas du rabais à titre rétroactif.

## Commission d'agence pour les annonces

15 % pour les agences ayant droit à cette commission



Commande d'annonce en ligne Hôtellerie  
Gastronomie Magazine



Commande d'annonce en ligne  
Hôtellerie Gastronomie Hebdo

# Suppléments et rabais

## Suppléments

Gros tirage HGH	Choix de l'emplacement	Traduction (fr./it.)	Frais de port: encart
15 %	10 % (pour les annonces d'au moins ¼ de page)	En fonction du volume du texte et du temps de travail	Coûts réels

## Rabais

Rabais d'agence/Commission de conseil	15 %	Réservé aux agences ayant droit à cette commission
Rabais client	10 %	Accordé uniquement lorsque l'achat de l'espace est effectué directement par le client
Commission de conseil publireportages	5 %	
Rabais pour changement de langue dans le même numéro HGH	70 %	Ne s'applique pas aux annonces publiées en couverture
Rabais pour changement de langue dans deux numéros HGH différents	50 %	Ne s'applique pas aux annonces publiées en couverture; changement de langue dans un délai de 30 jours max. entre les deux numéros
Rabais sur publireportage publié uniquement dans le «Cahier français» HGH	40 %	Frais de traduction éventuels en sus
Rabais sur annonce publiée uniquement en français dans le «Cahier français» HGH	50 %	
Rabais de volume ou rabais de répétition	Variable	Voir liste des rabais
Rabais membre pour la bourse de l'emploi en ligne gastrojob.ch	10 %	Uniquement applicable pour une annonce isolée; les annonces publiées en série ne bénéficient d'aucun rabais

## Supplément «choix de l'emplacement»

Hôtellerie Gastronomie Hebdo	+10 %
Hôtellerie Gastronomie Magazine	+10 %

Pour pouvoir choisir l'emplacement, il faut publier au moins une annonce ¼ page.  
Il n'est pas possible de choisir l'emplacement pour les plus petits formats.

# Impressum

## Editeur

Hotel & Gastro Union  
Adligenswilerstrasse 22  
6006 Lucerne  
T 041 418 22 22  
info@hotelgastrounion.ch  
hotelgastrounion.ch

## Rédaction

Hôtellerie Gastronomie Édition  
Adligenswilerstrasse 22  
Case postale, 6002 Lucerne  
T 041 418 24 44  
info@hotellerie-gastronomie.ch  
hotellerie-gastronomie.ch

---

## Direction

### *Jörg Ruppelt*

Directeur des publications et rédacteur en chef HGZ  
T 041 418 24 57  
joerg.ruppelt@hotellerie-gastronomie.ch

### *Gabriel Tinguely*

Directeur de la rédaction HGZ  
T 041 418 24 42  
gabriel.tinguely@hotellerie-gastronomie.ch

### *Josef Wolf*

Chef des ventes  
T 041 418 24 53  
josef.wolf@hotellerie-gastronomie.ch

### *Pierina Bucher*

Directrice artistique  
T 041 418 24 59  
pierina.bucher@hotellerie-gastronomie.ch

### *Andrea Decker*

Directrice Online et directrice adjointe des publications  
T 041 418 24 52  
andrea.decker@hotellerie-gastronomie.ch

## Direction de la rédaction HGZ

### *Gabriel Tinguely*

Directeur de la rédaction HGZ  
T 041 418 24 42  
gabriel.tinguely@hotellerie-gastronomie.ch

### *Angela Hüppi*

Directrice adjointe de la rédaction HGZ  
T 041 418 24 43  
angela.huoppi@hotellerie-gastronomie.ch

## Rédacteur en chef Hebdo

### *Patrick Claudet*

T 021 616 27 12  
patrick.claudet@hotellerie-gastronomie.ch

## Direction de la rédaction des magazines

### *Jörg Ruppelt*

Rédacteur en chef des magazines  
T 041 418 24 57  
joerg.ruppelt@hotellerie-gastronomie.ch

### *Ruth Marending*

Directrice de la production Magazine  
T 079 713 41 90  
ruth.marending@hotellerie-gastronomie.ch

## Conception graphique et production

### *Pierina Bucher*

Directrice artistique  
T 041 418 24 59  
pierina.bucher@hotellerie-gastronomie.ch

### *Sonja Demarmels*

Graphiste  
T 041 418 23 42  
sonja.demarmels@hotellerie-gastronomie.ch

### *Maike Luttenberger*

Polygraphe  
T 041 418 24 58  
maike.luttenberger@hotellerie-gastronomie.ch

## Vente

### *Josef Wolf*

Chef des ventes  
T 041 418 24 53  
josef.wolf@hotellerie-gastronomie.ch

### *Sebastian Schmid*

Sales Consultant  
T 041 418 24 41  
sebastian.schmid@hotellerie-gastronomie.ch

### *Beat Unternährer*

Sales Consultant  
T 041 418 24 49  
beat.unternaehrer@hotellerie-gastronomie.ch

### *Iris Fischer*

Comptabilité  
T 041 418 24 47  
iris.fischer@hotellerie-gastronomie.ch

### *Karin Huwylér*

Administration/Service clients/Adresses  
T 041 418 24 44 F 041 418 24 45  
karin.huwyler@hotellerie-gastronomie.ch

### *Esther Kurmann*

Production des annonces  
T 041 418 24 55 F 041 418 24 45  
esther.kurmann@hotellerie-gastronomie.ch

## Service clients annonces

T 041 418 24 44  
inserate@hotellerie-gastronomie.ch

Notre équipe est à votre entière disposition pour vous renseigner et vous conseiller en matière de publicité:

041 418 24 44

[inserate@hotellerie-gastronomie.ch](mailto:inserate@hotellerie-gastronomie.ch)