

HOTELLERIE GASTRONOMIE VERLAG

**Der grösste Fachverlag der Branche
seit 1886**

Mediadaten
2024

Geschätzte Kundinnen, geschätzte Kunden

Dank seines umfangreichen Portfolios ist unser Verlag nach wie vor die Nummer eins der Fachmedien in der Hotellerie, Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung.

Wir sind konsequent crossmedial unterwegs. Mit einer Zeitung, die kurz und bündig über das Wichtigste in der Branche berichtet. Mit Magazinen, die zu ausgewählten Themen Neuprodukte und Konzepte präsentieren. Mit einem Newsletter, der Sie über das Wochengeschehen auf dem Laufenden hält und die interessantesten Zeitungsstories ankündigt. Mit einer Webseite, die Sie täglich über Neuigkeiten unterrichtet.

Wir beliefern mit unseren Print- und Onlinemedien über 60 000 Adressen in der Branche und sind die beliebteste Informationsquelle – sowohl für Entscheidungsträger als auch für Entscheidungsfinder. Sie erreichen mit uns alle Mitglieder des Schweizer Kochverbands sowie der Berufsverbände Service/ Restauration, Bäckerei & Confiterie, Hotellerie & Hauswirtschaft und Hotel, Administration & Management – wie auch Gastronomen und Hoteliers.

Machen Sie sich mit dem gesamten Portfolio unseres Hotellerie Gastronomie Verlags vertraut. Unser Beraterteam steht Ihnen jederzeit bei allen Fragen zur Verfügung.

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit Ihnen.

Jörg Ruppelt, Verlagsleiter

Das Produktportfolio



Die Zeitung

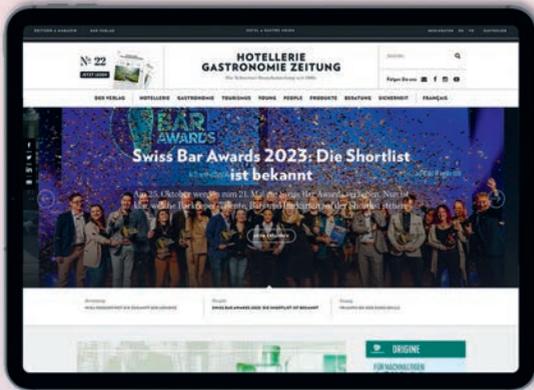


Das Magazin



Die Beilagen der Zeitung

Hotellerie Gastronomie Verlag



Das Newsportal
hotellerie-gastronomie.ch



Der Newsletter
hotellerie-gastronomie



Das Stellenportal
gastrojob.ch



Der Adresshandel

Zielgruppen

16800

Restaurants

11 000

Küchenchefs, Köche und Lernende

5000

Hotels

4000

Restaurationsleiter, Restaurationsfachleute, Lernende

2750

Gastrolieferanten

2750

Heime / Spitäler

1750

Bäcker / Konditoren und Confiseure

2200

Bars / Pubs / Clubs

1650

Réceptionistinnen, kaufm. Hotelangestellte und kaufm. Lernende

2100

Cafés

1500

Hauswirtschaftsleiterinnen und Hauswirtschaftsmitarbeiter

1950

Bäckereien / Konditoreien

1950

Bier- / Wein- / Getränkehandel

1150

Premium-Adressen

1150

Personalrestaurants

1100

Metzgereien

1000

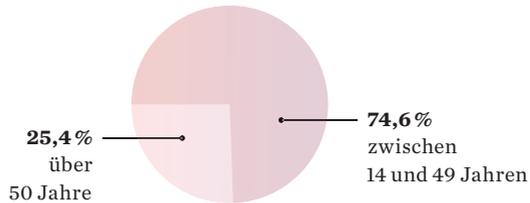
Caterer

550

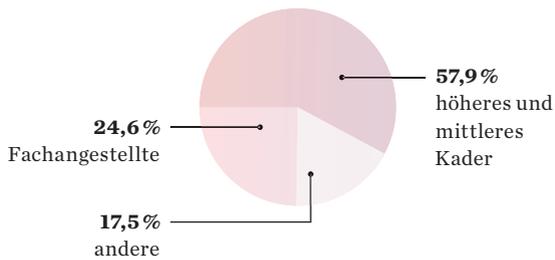
Imbiss / Take-away

Die Branche erreichen

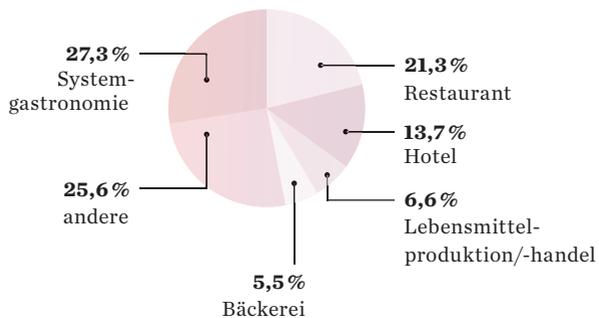
Werberelevanz



Berufliche Position



Branchensegment



Mediavergleich 2023

		Preis pro 1000 Leser in Franken	Preis pro ¼ Seite in Franken	Auflage
Zeitungen	HGZ – Hotellerie Gastronomie Zeitung de/fr	291.03	6950.–	23 881 ^a
	HTR Hotel Revue	761.87	7800.–	10 238 ^a
	Cafetier	1507.65	7000.–	4643 ^a
Magazine	Hotellerie Gastronomie Magazin de/fr	215.87	6800.–	31 500 ^c davon französisch: 5500
	Gourmet	326.70	5600.–	17 141 ^a
	Gastro Journal	330.55	6500.–	19 664 ^a
	Marmite (Publikumsmagazin)	347.06	5900.–	17 000 ^c
	Salz & Pfeffer	392.59	5300.–	13 500 ^b
	Marmite Professional	600.00	4800.–	8000 ^c
	Hotelier	749.45	4400.–	5 871 ^a
	Pot-au-feu	1365.28	5300.–	3882 ^a nur französisch
	Panissimo	1461.67	4290.–	2935 ^a
	Tableide	Gastro-Anzeiger	147.89	2980.–

Quellen:

^a Aktuelle WEMF-Beglaubigung, 2023

^b Eigendeklarierte Abonnenten der jeweiligen Herausgeber Mediadaten, 2023

^c Eigendeklarierte Druckauflage der jeweiligen Herausgeber Mediadaten, 2023

Inhaltsverzeichnis

Erscheinungsplan

Seite 8

Die Zeitung

Seite 12

Das Magazin

Seite 26

Digitale Medien

Seite 36

Adresshandel

Seite 44

Gastrojob

Seite 48

**Verlagsinformationen/
Rabatt-Konditionen**

Seite 52

Erscheinungsplan 2024

Monat Kalender- woche	HGZ N°	Erscheinungs- datum	Zielversand, Zielgruppen	Beilagen	Branchenmessen und Veranstaltungen	Feiertage	Auflage		
							DE	FR	Total
JANUAR									
KW1									
KW2	1	10.01.	Basis Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen			02.01. Berechtigtstag 06.01. HL Drei Könige	20 200	2 850	23 050
KW3									
KW4	2	24.01.	Grossauflage 1 Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Personalrestaurants, Café, Bäckerei/ Konditorei, Caterer, Metzgereien		29.01.-03.02. St. Moritz Gourmet Festival		28 100	6 850	34 950
FEBRUAR									
KW5									
KW6	3	07.02.	Basis Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen		03.-08.02. Intergastra/ IKA Olympiade der Köche, Stuttgart		20 200	2 850	23 050
KW7	4	14.02.	Grossauflage 2 Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Getränkehändler, Imbiss/ Take-away			12.02. Gädismäntig, Luzern	25 100	5 150	30 250
KW8									
KW9	5	28.02.	Basis Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen		26.02.-03.03. Automobilsalon, Genf		20 200	2 850	23 050
MÄRZ									
KW10	6	06.03.	Basis Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen		07.03. Finalkochen Gusto 24 08.03. Galn-Abend Gusto 24		20 200	2 850	23 050
KW11	7	13.03.	Grossauflage 3 Basis, Premium, Restaurants, Bars/Clubs/Pubs		13.-17.03. Giardina, Zürich		31 200	7 750	38 950
KW12									
KW13	8	27.03.	Grossauflage 1 Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Personalrestaurants, Café, Bäckerei/ Konditorei, Caterer, Metzgereien	Magazin 01/24 Fokus Glace/ Dessert		29.03. Karfreitag 31.03. Ostern	28 100	6 850	34 950

APRIL						
KW14					01.04. Ostermontag	
KW15	9	10.04.	Grossauflage 2 Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Getränkehändler, Imbiss/Take-away			25100 5150 30250
KW16						
KW17	10	24.04.	Basis Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen		17.-21.04. Gastro Elite, St. Gallen	20200 2850 23050
MAI						
KW18	11	01.05.	Grossauflage 1 Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Personalrestaurants, Café, Bäckerei/Konditorei, Caterer, Metzgereien		01.05. Tag der Arbeit	28100 6850 34950
KW19	12	08.05.	Basis Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen		09.05. Auffahrt 12.05. Muttertag	20200 2850 23050
KW20	13	15.05.	Grossauflage 3 Basis, Premium, Restaurants, Bars/Clubs/Pubs		19.05. Pfingsten	31200 7750 38950
KW21					20.05. Pfingstmontag	
KW22	14	29.05.	Basis Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen		30.05. Fronleichnam	20200 2850 23050
JUNI						
KW23	15	05.06.	Grossauflage 1 Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Personalrestaurants, Café, Bäckerei/Konditorei, Caterer, Metzgereien		04.06. SBC Kongress, Bern	28100 6850 34950
KW24					13.-15.06. Greenfield, Unterhaken 12.-13.06. Hospitality Summit, Zürich	
KW25	16	19.06.	Basis Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen			20200 2850 23050
KW26						

Erscheinungsplan 2024

Monat <i>Kalender- woche</i>	HCZ N ^o	Erscheinungs- datum	Zielversand, Zielgruppen	Beilagen	Branchenmessen und Veranstaltungen	Feiertage	Auflage		
							DE	FR	Total
JULI									
KW 27	17	03.07.	Grossauflage 2 Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Getränke- händler, Imbiss/ Take-away				25 100	5 150	30 250
KW 28									
KW 29	18	17.07.	Basis Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen				20 200	2 850	23 050
KW 30									
KW 31	19	31.07.	Basis nur DE Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen			01.08. Nationalfeiertag	20 200		20 200
AUGUST									
KW 32									
KW 33	20	14.08.	Grossauflage 1 Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Personalresta- urants, Café, Bäckerei/ Konditorei, Caterer, Metzgereien			15.08. Mariä Himmelfahrt	28 100	6 850	34 950
KW 34									
KW 35	21	28.08.	Grossauflage 1 Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Personalres- taurants, Café, Bäckerei/ Konditorei, Caterer, Metzgereien				28 100	6 850	34 950
SEPTEMBER									
KW 36	22	04.09.	Basis Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen		02.09. HUG Creative Tartelettes Contest		20 200	2 850	23 050
KW 37	23	11.09.	Basis Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen		10.-15.09. World Skills, Lyon		20 200	2 850	23 050
KW 38	24	18.09.	Grossauflage 2 Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Getränkehän- dler, Imbiss/ Take-away	Magazin 03/24 Fokus Convenience/ Take-away	#yourehebest, Bern		25 100	5 150	30 250
KW 39	25	25.09.	Basis Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen		23.09. Young Star Agrano, Luzern		20 200	2 850	23 050

OKTOBER							
KW40	26	02.10.	Basis Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen		02.10. St. Leodegar, Luzern	20'200	2'850
KW41	27	09.10.	Grossauflage 3 Basis, Premium, Restaurants, Bars, Clubs/Pubs	Zagg-Ausgabe		31'200	7'750
KW42	28	16.10.	Basis Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen		20.-23.10. Zagg, Luzern	20'200	2'850
KW43					26.10. Brotchef, Aarau 26.-29.10. Südbäck, Stuttgart		
KW44	29	30.10.	Grossauflage 2 Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Getränkehand- ler, Imbiss/Take-away		01.11. Allerheiligen Butle	25'100	5'150
NOVEMBER							
KW45	30	06.11.	Basis Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen		10.-11.11. DVHGU/BV, Sursee	20'200	2'850
KW46	31	13.11.	Grossauflage 1 Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Personalresta- urants, Café, Bäckerei/Konditorei, Caterer, Metzgereien	Magazin 04/24 Fokus Ambiente/Technik		28'100	6'850
KW47	32	20.11.	Basis Mitglieder BV, Abonnenten, Zulieferindustrie, Premium-Adressen			20'200	2'850
KW48							
DEZEMBER							
KW49	33	04.12.	Grossauflage 3 Basis, Premium, Restaurants, Bars, Clubs/Pubs		08.12. Maria Empfängnis	31'200	7'750
KW50							
KW51	34	18.12.	Grossauflage 1 Basis, Premium, Hotels, Heime/Spitäler, Personalresta- urants, Café, Bäckerei/Konditorei, Caterer, Metzgereien	Weihnachtsausgabe		28'100	6'850
KW52					24.12. Heilig Abend 25.12. Weihnachtstag 26.12. Stephanstag		

Die Hotellerie Gastronomie Zeitung

- × *Grösste WEMF-beglaubigte
Branchenpublikation*
- × *Bester 1000-er Kontaktpreis*
- × *Über 125 000 Leserkontakte
pro Ausgabe*
- × *Sprachgetrennte Ausgabe in
Deutsch und Französisch*

HOTELLERIE GASTRONOMIE ZEITUNG

Die Branchenzeitung der Hotel & Gastro Union seit 1886

Lausanne, den 03. Mai 2022

CHXEST01.Ashpagn

Angelys Steinhilber / Etschko

halden@gastrounion.ch

Gesund
Wasser
verbessert
Immunabwehr
und
Cholesterin-
werten.

Teurere
Wasser
Wenn der
Mensch auf
Wildtiere trifft



Kultur
Bilderbuchartiere
Lagerten Tscheppung aus Sri Lanka bei sich über das Drogen-
schmuggeln. Er wurde von den
polizeilichen Beamten
festgenommen.

Schweizer
**Das sind
die Berufe
der Zukunft**

Politik
**Die
Covid-19
ist
schwerer
Mittelpunkt.**



Die heimische Natur der Alpen liefert das beste Obst und Gemüse für die Küche.

REGEN SORGT FÜR W

Langt es in den nächsten Wochen Regen, dann ist es wunderbar. Nach der grossen Trockenheit hilft Regen den Menschen. Die Erde ist nicht so trocken wie im Sommer. Die Pflanzen wachsen wieder. Die Tiere sind nicht so hungrig wie im Sommer. Die Menschen sind nicht so müde wie im Sommer. Die Natur ist wieder da.

Die wichtige Arbeit der Polizei und Gendarmerie ist es, die Sicherheit zu gewährleisten. Die Polizei ist diejenige, die die Sicherheit der Bürger gewährleistet. Die Gendarmerie ist diejenige, die die Sicherheit der Landbevölkerung gewährleistet.

Die Polizei und Gendarmerie sind diejenige, die die Sicherheit der Bürger gewährleisten. Die Polizei ist diejenige, die die Sicherheit der Bürger gewährleistet. Die Gendarmerie ist diejenige, die die Sicherheit der Landbevölkerung gewährleistet.

HGH
N° 19

PROCLAME
PAROISSIALE
24007

HÔTELLERIE GASTRONOMIE HEBDO

Le journal professionnel de Hotel & Gastro Union depuis 1886

Lausanne, le 04.05.2022

Die
partenariats
de
professionnels

À
Paris
**Une exposition
en plein air à
Lausanne**



Éditorial
Tom Willard
Dernier 2022, le Hôtelier de la Gastronomie de la Suisse romande est en pleine expansion. Le Hôtelier de la Gastronomie de la Suisse romande est en pleine expansion. Le Hôtelier de la Gastronomie de la Suisse romande est en pleine expansion.

Éditorial

Quelques
**Un Mondial
du Fendant,
enfant!**

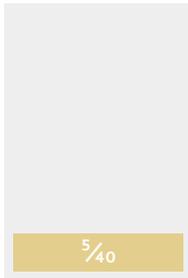
Quelques
mois
de
stress
et
de
travail
à
côté
de
la
famille!

ASA-UNILEVER

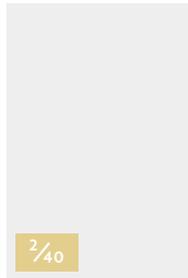


Inserate

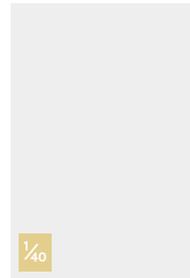
Titelseite



Front Bund I*
 $\frac{5}{40}$ Seite quer
250 × 46,5 mm
Fr. 2914,-



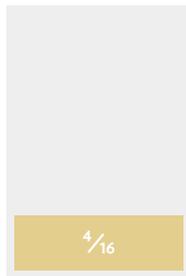
Front Bund I*
 $\frac{2}{40}$ Seite quer
99 × 46,5 mm
Fr. 1189,-



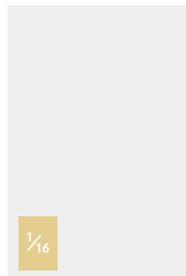
Front Bund I*
 $\frac{1}{40}$ Seite hoch
42 × 46,5 mm
Fr. 665,-

*inkl. Sprachwechsel

Erste Seite Bund II



Front Bund II (de)
 $\frac{4}{16}$ Seite quer
270 × 87 mm
Fr. 1950,-



Front Bund II (de)
 $\frac{1}{6}$ Seite hoch
58 × 87 mm
Fr. 495,-



Onlinebestellung Insertion
Hotellerie Gastronomie Zeitung

Inserate

Inhaltsseiten



2/1 Seiten Panorama
560 × 410 mm
Fr. 9990.-



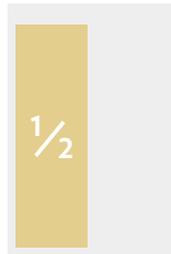
1/1 Seite normal
270 × 410 mm
Fr. 6950.-



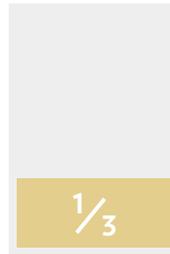
Junior Page
184 × 270 mm
Fr. 4750.-



1/2 Seite quer
270 × 184 mm
Fr. 3650.-



1/2 Seite hoch
125 × 387 mm
Fr. 3650.-



1/3 Seite quer
270 × 119 mm
Fr. 2550.-



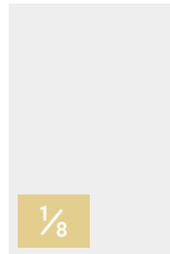
1/3 Seite hoch
80 × 387 mm
Fr. 2550.-



1/4 Seite quer
270 × 87 mm
Fr. 1950.-



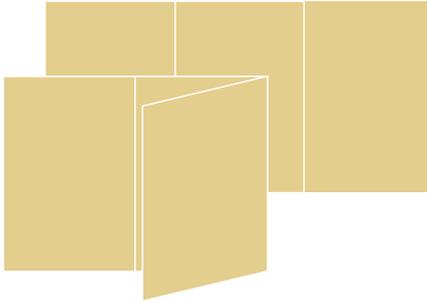
1/4 Seite hoch
125 × 184 mm
Fr. 1950.-



1/8 Seite nur quer
125 × 87 mm
Fr. 950.-

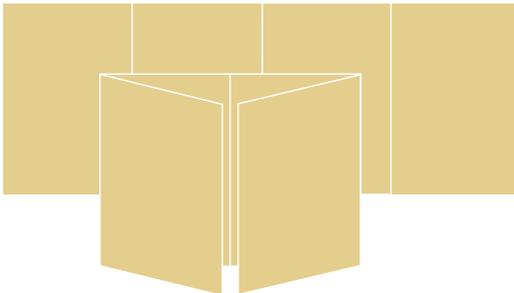
Inserate

XL-Pano



XL-Pano quer
de und/oder fr
6 × 270 mm × 410 mm
(+5 mm Beschnitt)
Fr. 14 900.-

XXL-Pano



XXL-Pano quer
de und/oder fr
8 × 270 mm × 410 mm
(+5 mm Beschnitt)
Fr. 17 900.-

Freefront/Halfcover



Front Bund I
*(Titelseite de und Titelseite fr
beidseitig bedruckt!)*
A: Vorderseite (de)
(Zeitungstitel wird ausgespart)
140 × 282 mm
B: Rückseite (de)
140 × 410 mm
E: Vorderseite (fr)
(Zeitungstitel wird ausgespart)
140 × 282 mm
F: Rückseite (fr)
140 × 410 mm



Front Bund II
beidseitig bedruckt! (nur de)
C: Vorderseite (de)
140 × 410 mm
D: Rückseite (de)
140 × 410 mm
Fr. 9950.-

Paid Content / Advertorials

Publikation: **W&L** | 11. Ausgabe | 2019

Generation Z auf dem Vormarsch – gefragt sind individuelle Modelle



Ein modernisiertes Team ist wichtig für den Erfolg von Familien. Doch wie schafft man es, diese ganz individuell zu erheben? Das sind Themen, auf die sich viele von DKK Support.

Im Jahr 2019 sind Familienunternehmen in Deutschland auf dem Vormarsch. Die Zahl der Familienunternehmen ist in den letzten Jahren kontinuierlich gewachsen. Die Familienunternehmen sind heute ein wichtiger Bestandteil der deutschen Wirtschaft. Sie sind für den Wohlstand und die Arbeitsplätze in Deutschland verantwortlich. Die Familienunternehmen sind heute ein wichtiger Bestandteil der deutschen Wirtschaft. Sie sind für den Wohlstand und die Arbeitsplätze in Deutschland verantwortlich.

„Jugend Transfer-Konzepte sind ein wichtiger Baustein für den Erfolg von Familienunternehmen.“

Die Familienunternehmen sind heute ein wichtiger Bestandteil der deutschen Wirtschaft. Sie sind für den Wohlstand und die Arbeitsplätze in Deutschland verantwortlich. Die Familienunternehmen sind heute ein wichtiger Bestandteil der deutschen Wirtschaft. Sie sind für den Wohlstand und die Arbeitsplätze in Deutschland verantwortlich.

DKK

DKK Support ist ein führender Anbieter von Dienstleistungen für Familienunternehmen. Wir unterstützen Sie bei der Identifizierung von Talenten, der Entwicklung von Führungskräften und der Übertragung von Wissen. Wir sind Ihr Partner für den Erfolg Ihres Familienunternehmens.

Eine Publireportage oder ein Advertorial ist ein neutral erscheinender, redaktioneller, vom Auftraggeber bezahlter Beitrag. Dieser erscheint im redaktionellen Layout des jeweiligen Mediums.

Die Redaktionshoheit liegt beim Verlag. Aufbau, Gestaltung und Inhalt sind Sache der Redaktion. Zugesandtes Material gilt als Textvorlage. Firmen- und/oder Produkt-Logos werden darin nur im Adressblock abgebildet. Publireportagen genießen bei der Leserschaft eine hohe Glaubwürdigkeit.

Auf Wunsch können Publireportagen auch übersetzt werden. Der Preis dafür wird nach Aufwand berechnet.

Eine gleichzeitige oder (innerhalb von 30 Tagen) zeitversetzte Publikation von übersetzten Publireportagen ermächtigt zu denselben Sprachwechsellabatten, wie sie für Anzeigen gelten.

Im Preis der bezahlten Inhalte inbegriffen sind:

- × *Aufbereitung Text mit Kunden durch die Redaktion*
- × *Gestaltung Layout, Publizierung in den gebuchten Ausgaben*
- × *Versand Zeitung an Zielgruppe gemäss Erscheinungsplan*
- × *PDF der Publireportage zur internen Verwendung mit Hinweis der Quellenangabe*
- × *20 Belegexemplare für den Auftraggeber*

Publikation: **W&L** | 11. Ausgabe | 2019

Bildungswegweiser für Bio-Gastronomie

Kreative Gestaltungsideen für herbstliche Vermicelles



Die Herbstzeit ist die ideale Zeit für eine kulinarische Entdeckungstour. In der Bio-Gastronomie sind kreative Gestaltungsideen gefragt. Wir präsentieren Ihnen hier einige Inspirationen für herbstliche Vermicelles.

Die Herbstzeit ist die ideale Zeit für eine kulinarische Entdeckungstour. In der Bio-Gastronomie sind kreative Gestaltungsideen gefragt. Wir präsentieren Ihnen hier einige Inspirationen für herbstliche Vermicelles.

igeho

igeho ist ein führender Anbieter von Dienstleistungen für Familienunternehmen. Wir unterstützen Sie bei der Identifizierung von Talenten, der Entwicklung von Führungskräften und der Übertragung von Wissen. Wir sind Ihr Partner für den Erfolg Ihres Familienunternehmens.

Von Bürostuhl bis Hotelpool

Die igeho Group ist ein führender Anbieter von Dienstleistungen für Familienunternehmen. Wir unterstützen Sie bei der Identifizierung von Talenten, der Entwicklung von Führungskräften und der Übertragung von Wissen. Wir sind Ihr Partner für den Erfolg Ihres Familienunternehmens.

igeho

igeho ist ein führender Anbieter von Dienstleistungen für Familienunternehmen. Wir unterstützen Sie bei der Identifizierung von Talenten, der Entwicklung von Führungskräften und der Übertragung von Wissen. Wir sind Ihr Partner für den Erfolg Ihres Familienunternehmens.

Paid Content / Advertorials

Paid Content

Paid Content ist redaktionell aufbereiteter Inhalt, der vom Werbekunden als Kampagnenträger genutzt wird. Diese im redaktionellen Umfeld der HGZ-Medien platzierten Artikel informieren über ein Thema, anstatt von der Marke zu überzeugen. So sollen Paid-Content-Kampagnen das Unternehmen subtil als Experten zu einem Thema positionieren und somit die Marke positiv aufladen. Paid Content soll demnach nicht in erster Linie das Produkt verkaufen, sondern die Marke als Ganzes in den Köpfen des Zielpublikums positionieren. Paid Content wird als solcher deklariert und mit «in Zusammenarbeit mit Kunde XY» gekennzeichnet.

Publianzeige

Publianzeigen/Textanzeigen sind vom Auftraggeber fixfertig gestaltete Seiten, die dem Format des gewünschten Mediums entsprechen. Publianzeigen müssen mit anderen Schriften und Layouts gestaltet werden als Verlagsbeiträge.

Die Hoheit und Verantwortung für den Inhalt liegen beim Auftraggeber. Als Druckdaten verwenden wir angeliefertes Datenmaterial. Es gelten hierfür die Anzeigenformate und Inserate-Tarife.

Paid Content / Advertorials

Formate



2/1 Seiten Panorama

Fr. 9990.-

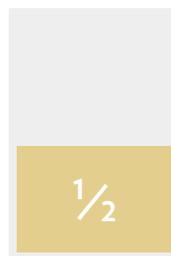
max. 5 Bilder,
min. 10 000 Zeichen,
eine Infobox mit Firmenlogo



1/1 Seite

Fr. 6950.-

max. 3 Bilder,
min. 7500 Zeichen,
eine Infobox mit
Firmenlogo



1/2 Seite

Fr. 3650.-

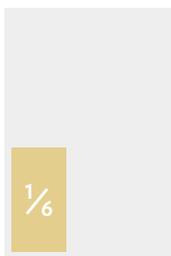
max. 2 Bilder,
min. 4500 Zeichen,
eine Infobox mit
Firmenlogo



3 Spalten*

Fr. 2250.-

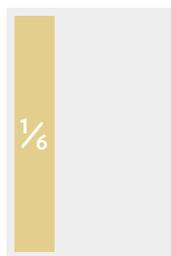
Lieferung:
max. 2 Bilder (farbig),
1500 – 2500 Zeichen,
eine Infobox mit
Firmenlogo (optional)



2 Spalten*

Fr. 1750.-

Lieferung:
max. 1 Bild (farbig),
1000 – 1500 Zeichen,
eine Infobox mit
Firmenlogo (optional)



1 Spalte Weintipp*

Fr. 1750.-

Anforderungen:
1 Bild der ganzen Flasche,
min. 2000 Zeichen

**Zuschlag
Sprachwechsel:
+30 %**

**Zuschlag:
Grossauflagen
+15 %**

*Wird zusätzlich auf der Website aufgeschaltet, inkl. Teaser auf Facebook HGU und LinkedIn

Stellenanzeigen Aus- und Weiterbildung Immobilienanzeigen

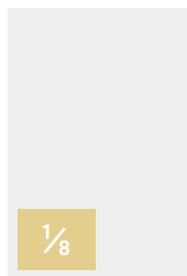
Preisbeispiele



1/16 Seite hoch
58 × 87 mm
Fr. 288.-



1/8 Seite hoch
58 × 184 mm
Fr. 576.-



1/8 Seite quer
125 × 87 mm
Fr. 576.-



1/4 Seite hoch
125 × 184 mm
Fr. 1216.-



1/2 Seite quer
270 × 184 mm
Fr. 2432.-

Gestaltung Anzeige
nach Aufwand

Weitere Werbeformen

Sticker/Aufkleber



Format	Preis pro Tausend
76 × 76 mm	290.–
Weitere Formate auf Anfrage möglich, Mindestauflage: 20 200 Ex.	

Die auffälligste Werbung

Mit dem beidseitig bedruckbaren und ablösbaren Sticker/Aufkleber wählen Sie ein auffälliges Werbeformat, welches sich ideal für Aktionen, Sonderangebote etc. eignet.

Nebst dem Standardformat können auch gestanzte Kleber produziert werden. Hierzu gibt es eine grosse Menge an erprobten Formen wie Sterne, Schmetterling, Herz u. v.m. Es sind jedoch auch eigene Formen möglich.

Weitere mögliche Sticker/Aufkleber: mehrseitige Booklets, Sticker mit Rubbelfeldern und vielen weiteren. Verlangen Sie eine individuelle Beratung.

Beilagen

Technische Kosten Fr. 858.–		gesamte Schweiz ohne Ausland	nur deutsche Schweiz	nur französische Schweiz
Gewicht	pro Adresse	23 050 Ex.	20 200 Ex.	2 850 Ex.
1 Seite DIN A4	Fr. 0.29	Fr. 6 684.50	Fr. 5 858.–	Fr. 826.50
bis 50 g	Fr. 0.33*	Fr. 7 606.50	Fr. 6 666.–	Fr. 940.50
bis 80 g	Fr. 0.39*	Fr. 8 989.50	Fr. 7 878.–	Fr. 1 111.50
ab 80 g	Preis auf Anfrage			

*Preise exkl. technischer Kosten

Beilagen sind wiederholungsrabattberechtigt. Die Beraterkommission BK beträgt 5 Prozent.
Für Fremdinserate in Beilagen werden pro Seite Fr. 850.– verrechnet.

Beilagen müssen spätestens 10 Tage vor dem Erscheinungstag dem Kundendienst zugestellt werden, damit er prüfen kann, ob eine maschinelle Verarbeitung möglich ist. Denn nicht alle Beilageformen können maschinell verarbeitet werden. Bei einer allfälligen manuellen Verarbeitung entstehen Mehrkosten, welche dem Auftraggeber verrechnet werden müssen. Beispielsweise können Zickzackfalzprospekte nicht maschinell verarbeitet werden.

Weitere Werbeformen

Sonderbünde/Kundenzeitung*



	6 Seiten	8 Seiten	10 Seiten	12 Seiten
Redaktion durch Verlag	Fr. 27 700.–	Fr. 34 060.–	Fr. 39 029.–	Fr. 42 580.–
Gemeinsame Redaktion	Fr. 20 630.–	Fr. 25 480.–	Fr. 29 316.–	Fr. 32 146.–
Redaktion durch Kunden	Fr. 13 575.–	Fr. 16 890.–	Fr. 19 600.–	Fr. 21 714.–

Weitere Möglichkeit: Tabloid*

Format 215 x 290 mm	12 Seiten	16 Seiten	20 Seiten
Umschlag 120 g/m ²	4	4	4
Innenseiten 48,8 g/m ²	8	12	16
Preis auf Anfrage			

*Basis-Auflage deutsch 20 200 Ex.; Grossauflagen / Sprachwechsel auf Anfrage

Technische Daten

Jahrgang/ Jahr

138. Jahrgang, seit 1886

Erscheinungsweise

jeweils am Mittwoch (34-mal jährlich)

Inserateschluss

Produktanzeigen: 10 Tage vor Erscheinen
Stelleninserate, Immobilien und Weiterbildung:
jeweils freitags, 11.00 Uhr

Technischer Kundendienst

T 041 418 24 44

Zeitungspapier/ -format

Zeitungspapier
52 g/m²
Format
290 × 430 mm

Digitale Daten

Programme:

Acrobat, Illustrator, Photoshop, Quark Xpress, InDesign

Datenträger:

CD, DVD-Rom, USB-Stick

Übermittlung:

per Online Filesharing, E-Mail oder FTP-Server:
FTP-Login-Daten erhalten Sie vom
technischen Kundendienst, T 041 418 24 44
inserate@hotellerie-gastronomie.ch

Druck

Druckerei:

DZB Druckzentrum Bern AG
T 031 349 41 18

Druckverfahren:

Offset-Zeitungsrotation
Randabfallend nicht möglich!

Druckfarben:

Euro-Skala, Cyan, Magenta, Yellow, Black

Papier:

Standard, ISO 58, 48, 8 g/m²

Informationen über den Zeitungsdruck:

Rasterweite 60 l/cm
Tonwertzunahme 26 % im Mittelton
Rasterpunkt 2-95 %
Gesamtfarbenauftrag 240 %
Farbreihenfolge Cyan, Magenta, Yellow, Black
Zusatzfarben immer in CMYK umwandeln

Bilder:

Bildauflösung 250 dpi für 60er-Raster

Bildbearbeitung nach ISO-Norm

(Profile: ISOnewspaper26v4)

Proof:

Angelieferte Proofs müssen der ISO-Norm 12647-3 entsprechen. Damit eine Kontrolle des Proofs stattfinden kann, muss auf jedem Proof der UGRA/FOGRA Medienkeil V3.0 mitgedruckt werden. Fehlt der Kontrollkeil, gilt das Proof als nicht farbverbindlich.

Farben:

Elemente mit Sonderfarben müssen über Skalafarben aufgelöst werden

Beilagen

siehe Anzeigen / Beilagen

Beihefter

nicht möglich

Antwortkarte

Kleben nicht möglich

Abonnementpreis

Jahresabonnement: Fr. 98.- (Ausland zzgl. Porto)
Bei Abschluss eines Jahresabos gibt es wahlweise einen Gutschein von 260 Franken für ein Stelleninserat auf Gastrojob.ch oder 300 Franken für ein Produktinserat.

Geschäftsbedingungen

Für die Aufgabe von Inseraten in der Hotellerie Gastronomie Zeitung gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen / Insertionsbestimmungen des Hotellerie Gastronomie Verlags (siehe unter hotellerie-gastronomie.ch).

Das Hotellerie Gastronomie Magazin

- × *Fokussiert und tiefgründig*
- × *Hochwertig in Design und Papier*
- × *Sammelobjekt für Fachkräfte*
- × *Lehrmittel für Berufsnachwuchs*

HOTELLERIE GASTRONOMIE MAGAZIN

Das Schweizer Branchenmagazin
seit 1898

Glace & Dessert



HOTELLERIE GASTRONOMIE MAGAZIN

Das Schweizer Branchenmagazin
seit 1898

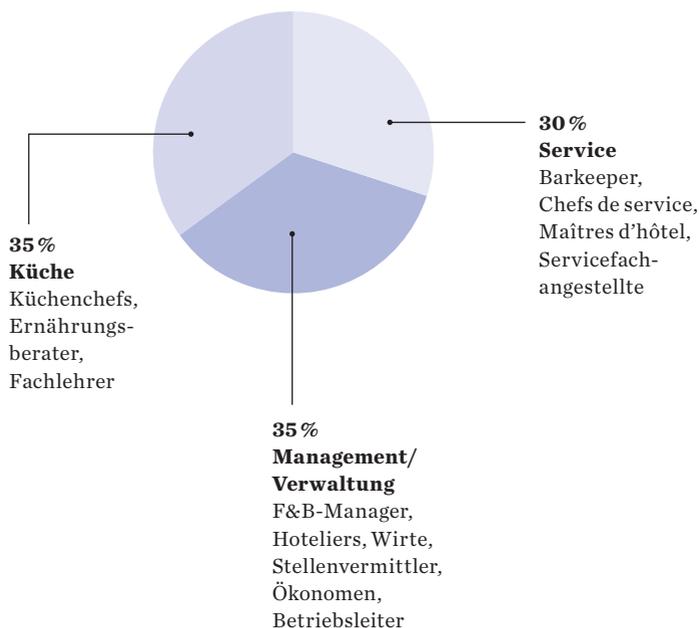
Breakfast & Brunch



2/23

Auf der Überholspur

Werberrelevanz



Quelle: Mitgliederservice HGU

Ausgaben 2024

Ausgabe	erscheint am	Inserateschluss	Fokus
1	27.03.	28.02.	Glaces & Desserts
2	05.06.	08.05.	Breakfast & Brunch
3	18.09.	21.08.	Convenience & Take-away
4	13.11.	16.10.	Technik & Ambiente

Inserate

Umschlag



1/2 Seite, de/fr
U2 = erste geöffnete Seite
215 × 300 mm
(+3 mm Beschnitt)
Fr. 7350.-

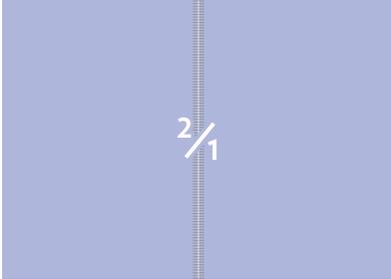


1/2 Seite, de/fr
U3 = letzte geöffnete Seite
215 × 300 mm
(+3 mm Beschnitt)
Fr. 7140.-



1/2 Seite, de/fr
U4 = Rückseite
215 × 300 mm
(+3 mm Beschnitt)
Fr. 7480.-

Inhaltsseiten



2/1 Seiten Panorama, de/fr
430 × 300 mm
(+3 mm Beschnitt)
Fr. 10 200.-



1/2 Seite, de/fr
215 × 300 mm
(+3 mm Beschnitt)
Fr. 6800.-

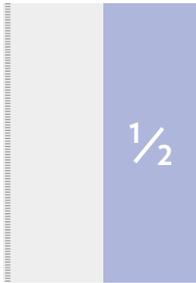
**Nur
de oder fr
auf Anfrage
möglich.**



Onlinebestellung Insertion
Hotellerie Gastronomie Themenmagazin

||||| Klebebindung:
||| bei der Gestaltung berücksichtigen
||| (optischer Bundverlust 2 mm)

Inserate



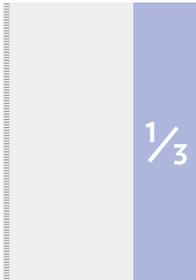
½ Seite hoch, de/fr
107 × 300 mm (+3 mm B.)
 Fr. 3500.-



½ Seite quer, de/fr
215 × 150 mm (+3 mm B.)
 Fr. 3500.-



¼ Seite hoch, de/fr
107 × 150 mm (+3 mm B.)
 Fr. 1950.-



⅓ Seite hoch, de/fr
84 × 300 mm (+3 mm B.)
 Fr. 2550.-



⅓ Seite quer, de/fr
215 × 100 mm (+3 mm B.)
 Fr. 2550.-



¼ Seite quer, de/fr
215 × 75 mm (+3 mm B.)
 Fr. 1950.-



⅛ Seite quer, de/fr
107 × 75 mm (+3 mm B.)
 Fr. 990.-



||| Klebebindung:
 ||| bei der Gestaltung berücksichtigen
 ||| (optischer Bundverlust 2 mm)

Publireportagen/Paid Content



Eine Publireportage ist ein redaktioneller, vom Auftraggeber bezahlter Beitrag. Dieser wird nah am Layout des jeweiligen Mediums gestaltet.

Die Redaktionshoheit liegt beim Verlag. Aufbau, Gestaltung und Inhalt sind Sache der Redaktion. Zugesandtes Material gilt als Textvorlage. Firmen- und/oder Produkt-Logos werden darin nur im Adressblock abgebildet. Publireportagen geniessen bei der Leserschaft eine hohe Glaubwürdigkeit.

Im Preis der Publireportagen inbegriffen sind:

- × *Aufbereitung Text mit Kunden durch die Redaktion*
- × *Gestaltung Layout, Publizierung in den gebuchten Ausgaben*
- × *Versand Magazin an Zielgruppe gemäss Erscheinungsplan*
- × *PDF der Publireportage zur internen Verwendung mit Hinweis auf die Quellenangabe*
- × *20 Belegexemplare für Auftraggeber*

Seitenzahl	Preis (de/fr)
4	Fr. 14 900.-
3	Fr. 11 900.-
2	Fr. 8 900.-
1	Fr. 6 800.-

Paid Content/Publizianzeigen

Paid Content



Paid Content ist redaktionell aufbereiteter Inhalt, der vom Werbekunden als Kampagnenträger genutzt wird. Diese im redaktionellen Umfeld der HGV-Medien platzierten Artikel informieren über ein Thema, anstatt von der Marke zu überzeugen. So sollen Paid-Content-Kampagnen das Unternehmen subtil als Experten zu einem Thema positionieren und somit die Marke positiv aufladen. Paid Content soll demnach nicht in erster Linie das Produkt verkaufen, sondern die Marke als Ganzes in den Köpfen des Zielpublikums positionieren. Paid Content wird als solcher gekennzeichnet mit «in Zusammenarbeit mit Kunde XY» deklariert.

Publizianzeige



Publizianzeigen/Textanzeigen sind vom Auftraggeber fixfertig gestaltete Seiten, die dem Format des gewünschten Mediums entsprechen. Publizianzeigen müssen mit anderen Schriften und Layouts gestaltet werden als Verlagsbeiträge. Die Hoheit und Verantwortung für den Inhalt liegen beim Auftraggeber. Als Druckdaten verwenden wir angeliefertes Datenmaterial. Es gelten hierfür die Anzeigenformate und Inserate-Tarife.

Sonderwerbepformen

Wettbewerb

Wettbewerb



Gewinnen Sie zwei Übernachtungen für zwei Personen im Hotel Schweizerhof, Lenzenerheide, mit Frühstück, Sechs-Gang-Abendessen, Bergbahntickets und Benutzung der Wellness-Oase.

Im Rahmen der Schweizer Berg- und Hotel-Schweizerhof-Golf- & Lenzenerheide, die vom 1. bis zum 31. Oktober 2023 stattfindet, werden zwei Gewinnerinnen und zwei Gewinner ermittelt. Die vier Berg- & Hotel-Schweizerhof-Golf- & Lenzenerheide-Gewinnerinnen und -Gewinner erhalten zwei Übernachtungen für zwei Personen im Hotel Schweizerhof, Lenzenerheide, mit Frühstück, Sechs-Gang-Abendessen, Bergbahntickets und Benutzung der Wellness-Oase.

Frage: Was ist ein Swiss?*

A: eine Schweizerin

B: ein schweizerisches Frühstückgericht

C: ein Schweizerlied

Senden Sie die richtige Antwort bis zum 31. Oktober an wettbewerb@hotel-gaestromie.ch

*Aus dem Wettbewerb sind keine Preisgelder zu gewinnen.

Wir gratulieren:
Die Gewinnerin des Wettbewerbs sind: **Theresia Magagnoli - Olivaletti & Branda - Im. Mirjam Gubler, Küssnacht, ZH.**

Das nächste Themenmagazin "Technik & Ambiente" erscheint am 8.11.2023


 gedruckt in der Schweiz

Wettbewerbspreis	Preis
minimaler Gegenwert	Fr. 2.000.-

Technische Daten

Jahrgang / Jahr

126. Jahrgang, seit 1898

Erscheinungsweise

4 Mal pro Jahr

Inserateschluss

4 Wochen vor dem Erscheinen

Technischer Kundendienst

T 041 418 24 44

Zeitschriftenart / -format

Premium Magazin

Heftformat 215 x 300 mm, klebegebunden

Digitale Daten**Programme:**

Acrobat, Illustrator, Photoshop, Quark Xpress, InDesign

Datenträger:

CD, DVD-Rom, USB-Stick

Übermittlung:

per Online Filesharing, E-Mail oder FTP-Server:

FTP-Login-Daten erhalten Sie vom

technischen Kundendienst, T 041 418 24 44

inserate@hotellerie-gastronomie.ch

Druck**Druckerei:**

Swissprinters, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen,

T 058 787 30 00 / F 058 787 30 01

Druckverfahren:

Bogenoffset (Umschlag),

Rollenoffset (Inhalt),

Cyan, Yellow, Magenta, Schwarz (CYMK),

Computer to plate

Rasterwerte:

300 dpi / 80er-Raster (Umschlag),

300 dpi / 70er-Raster (Inhalt)

Papier:

weiss, gestrichen, glänzend, (Umschlag),

weiss, ungestrichen Offset (Inhalt)

Farbprofil:

PSO Uncoated ISO12647 (ECI)

Druckfarben:

Europa-Skala

Andruck:

Andruckskala oder Proof bei farbigen Anzeigen

Abonnementpreis

Der Bezug des Hotellerie Gastronomie Magazins ist

für Mitglieder der Hotel & Gastro Union kostenlos.

Die Zeitschrift wird Ihnen als lose Beilage der

Hotellerie Gastronomie Zeitung zugestellt.

Bei Abschluss eines Jahresabos gibt es wahlweise einen

Gutschein von 260 Franken für ein Stelleninserat auf

Gastrojob oder 300 Franken für ein Produktinserat.

Geschäftsbedingungen

Für die Aufgabe von Inseraten im

Hotellerie Gastronomie Magazin gelten die allgemeinen

Geschäftsbedingungen / Insertionsbestimmungen

des Hotellerie Gastronomie Verlags

(siehe unter hotellerie-gastronomie.ch).

Die digitalen Medien

- × *Brandaktuelle Berichte*
- × *Stetig wachsende
Online-Community*
- × *Erreichen branchenrelevanter
Zielgruppen*
- × *Verlinkung mit Social-Media-
Kanälen wie Facebook und
LinkedIn*

HOTEL & GASTRO UNION

HOTELLERIE GASTRONOMIE ZEITUNG

Die Schweizer Branchenzeitung seit 1886

SUCHE:



Folgen Sie uns



[HOTELLERIE](#) [GASTRONOMIE](#) [TOURISMUS](#) [YOUNG](#) [PEOPLE](#) [PRODUKTE](#) [BERATUNG](#) [FRANÇAIS](#) [DER VERLAG](#)

Triumph bei den Euro Skills

Das für Emotionen bei der Siegesfeier der Euro Skills 2023 in Danzig (PL): Die Schweizer Delegation kam aus dem Jubeln nicht mehr heraus und holte sich eine Goldmedaille nach der andern.

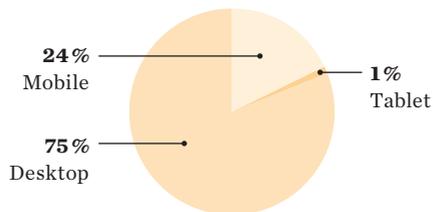
[MEHR ERFAHREN](#)

hotellerie-gastronomie.ch

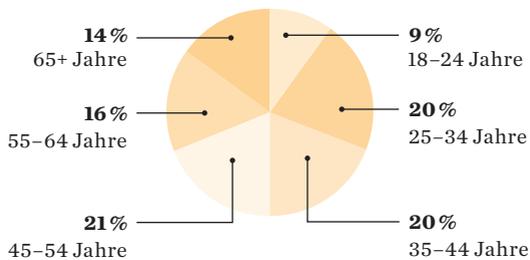
Zugriffsanalyse

	September 2022 bis August 2023	Durchschnitt pro Monat
Sitzungen	477 826	39 819
Nutzer	431 076	35 923
Seitenaufrufe	563 207	46 934

Zugriff mit Geräten



Alter



Quelle: Google Analytics vom 01.09.2023

hotellerie-gastronomie.ch

Beispiele



Ausschnitte der Webseite
hotellerie-gastronomie.ch

hotellerie-gastronomie.ch

Content-Advertising



Online PR-News

Fr. 490.-

- × vom Kunden gelieferte und von der Redaktion redigierte PR-Artikel von ca. 1200 Zeichen Text
- × 1 Produktbild
- × 1 Keyword verlinken mit Landingpage



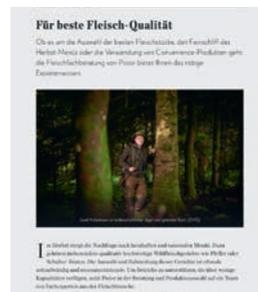
Online Kurz-Publiereportage

Fr. 1500.-

- × ca. 3000 Zeichen Text
- × 3 Keywords verlinken mit Landingpage
- × 5 Bilder im Slider
- × Text- und Bildmaterial durch Kunden geliefert, in Zusammenarbeit mit Redaktion redigiert
- × Anteaern auf Facebook-Seite HGU* und LinkedIn

Wir erzählen Ihre Story im Netz! Heute reicht es nicht mehr aus, Botschaften nur über einen Kanal zu verbreiten. Dafür sind die Bedürfnisse und Gewohnheiten der Leser zu unterschiedlich. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Informationen über unsere digitalen Kanäle an die richtigen Entscheidungsträger und Beeinflusser zu transportieren:

- × *stetig steigende Views*
- × *anteasern auf Facebook-Seite HGU**
- × *regelmässig aktualisierte News aus der Branche*
- × *ideal, um Ihre Website zu verlinken und von mehr Aufmerksamkeit zu profitieren*



Online Publiereportage

Fr. 990.-

- × Publiereportage aus Printmedien 1:1 online publizieren
- × 3 Keywords verlinken mit Landingpage
- × 5 Bilder aus Publi im Slider
- × Anteaern auf Facebook-Seite HGU* und LinkedIn

Bildanforderungen

Grösse: 1000 × 642 Pixel, Auflösung: mind. 72 dpi,
mögliche Dateiformate: JPG, PNG, GIF

*Beim Anteaern auf der Facebookseite wird der Firmen- oder Markenname weder im Titel noch im Lead genannt.

Newsletter-Werbung

Online PR-News



Sprechen Sie Ihre potenziellen Kunden direkt und unkompliziert mit einem Advertorial oder einer Bannerschaltung in unserem wöchentlich erscheinenden Newsletter an. Dies im redaktionellen Umfeld von Brancheninformationen und exklusiv, da pro Newsletter maximal zwei PR-News und zwei Banner platziert werden. Das garantiert höchste Aufmerksamkeit für Ihre Firma und Ihre Produkte:

- × *Lead der PR-News in einem Branchen-N Newsletter anteasern und mit Keyword auf Onlineartikel verlinken*
- × *1 Produktbild wie PR-News*
- × *Versand an alle Abonnenten des Newsletters (über 18 000 Empfänger)*

Online PR-News

Fr. 650.-

(Preis pro PR-Slot und Newsletter)

Anzeige: max. 2 Advertorial pro NL

Buchung nur in Kombination mit

Online-Inhalten möglich!

Newsletter-Werbung, Versand an über 18 000 Empfänger in der Deutschschweiz

	Preis	Laufzeit	Platzierung
Online PR-Slot(max. 2 pro NL)	Fr. 650.-	1 Newsletter	redaktionell
Medium Rectangle 300 × 250 Pixel (max. 2 Slots pro NL)	Fr. 550.-	1 Newsletter	zwischen redaktionellen Inhalten

Online-Werbung



Start- und auf allen Unterseiten
hotellerie-gastronomie.ch



Unterseite
hotellerie-gastronomie.ch

Dank des Einsatzes eines Ad-Servers können wir Ihre Bannerwerbung jetzt noch zielgerichteter ausliefern, um so Ihr Zielpublikum zeitgenau zu erreichen. Mit vielen Targeting-Möglichkeiten können wir die Banner zum Beispiel geografisch ohne Streuverluste korrekt ausspielen. Zudem sind jetzt alle gängigen Formate möglich, auch HTML-Anzeigen. Detaillierte Auswertung nach Kampagnenende gehört für Sie dazu.

- × *Online-Werbung wird auf hotellerie-gastronomie.ch und gastrojob.ch publiziert*
- × *Bannerschaltung wird jeweils für einen Monat geschaltet*
- × *Aufschaltung der Online-Kampagne ist wöchentlich möglich*
- × *Ausspielung der Banner, rotierend im 18-Sekunden-Rhythmus*

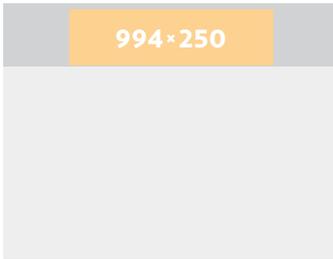
Targeting-Möglichkeiten:

- × *Sprachen, Geo, Provider, Geschwindigkeit, IP, Cookies, Nutzerprofil, Browser, Betriebssystem, Geräte, Retargeting uvm.*
- × *Preis pro Targeting: Fr. 70.-*

Grösse der Werbemittel

Normale/statische Werbemittel: 40 bis max. 80KB, Video: 2 MB, HTML 5: max. 200 KB
Es gilt der Grundsatz: je kleiner die Datei, desto besser die Performance.

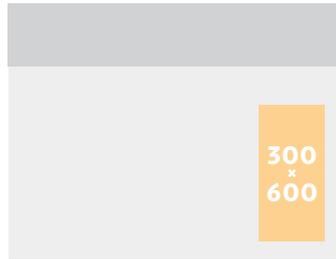
Formate



Wideboard
994 × 250 Pixel (B × H)
Fr. 1450.-



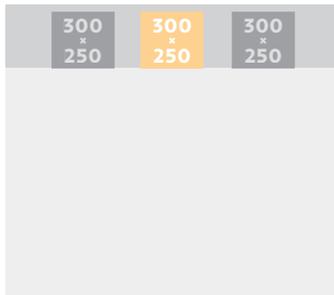
Im Header auf Start- und allen Kategorienseiten



Halfpage-Ad
300 × 600 Pixel (B × H)
Fr. 890.-



Auf Start-, allen Unter- und Beitragsseiten



Medium Rectangle
300 × 250 Pixel (B × H)
Fr. 590.-



Im Header auf Start- und allen Kategorienseiten

Banner

	Format in Pixeln (B × H)	Preis	Laufzeit	Anzeige
Halfpage-Ad	300 × 600	Fr. 890.-	1 Monat	rotierend
Medium Rectangle	300 × 250	Fr. 590.-	1 Monat	rotierend
Wideboard	994 × 250	Fr. 1450.-	1 Monat	rotierend

Mögliche Dateiformate
HTML5, GIF, JPG

Der Adresshandel

- × *Grösste Adressdatenbank
der Branche*
- × *Diverse Selektionskriterien*
- × *Laufende Aktualisierungen*



99.60.021936.00000985
Musterfirma
Herr Hans Muster
Hauptstrasse 87
8000 Zürich

HELVETIA 110

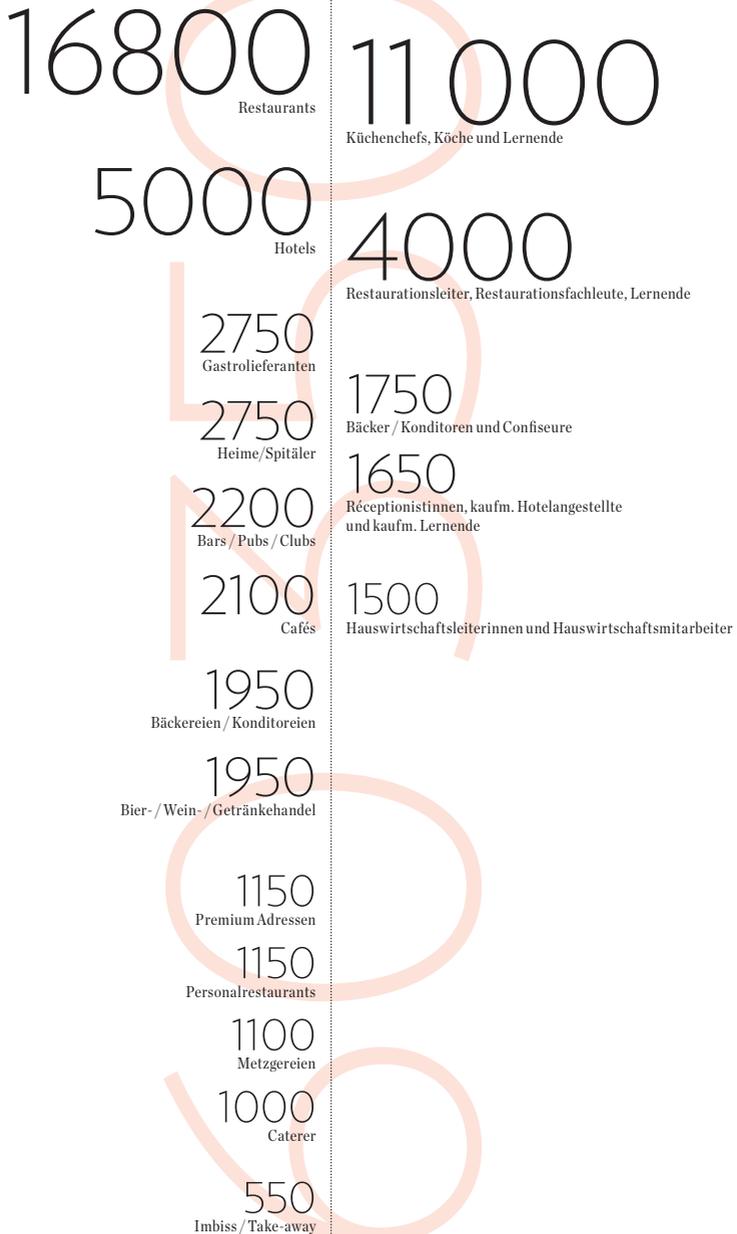
HELVETIA 110

HELVETIA 110



Gastrobetrieb Muster
Peter Mustermann
Sowisostrasse 123
1234 Musterlingen

Zielgruppen



Adresshandel

Adresstarife und Basisselektion

Grundpauschale pro Datenlieferung Fr. 180.-

pro postalische Anschrift	einmal	Kauf
pro postalische Anschrift	Fr. 0.35	Fr. 0.75
personalisiert mit Entscheidungsträger	Fr. 0.20	Fr. 0.45
pro Selektionsmerkmal	Fr. 0.10	Fr. 0.15

Regionen

ganze Schweiz, deutsche Schweiz, französische Schweiz, italienische Schweiz, Kantone

Lieferformen der Adressen

in einer Excel-Datei in Spalten aufgeteilt, per E-Mail zugestellt

Direct Mailing

Grundpauschale Fr. 350.-

(Richtpreis alles inklusive bei 1500 Stück, ohne Druckkosten Fr. 2.15 pro Brief)

neutrales C5-Couvert	Fr. 0.10
eine Seite couvertieren	Fr. 0.14
jede weitere Seite couvertieren	Fr. 0.08
adressieren inkl. PP bei Couverts ohne Fenster	Fr. 0.08
1-mal falzen	Fr. 0.04
Handfalz	Fr. 0.07
Text übernehmen und aufbereiten, pauschal	Fr. 350.00
Text auf Briefpapier drucken (s/w)	Fr. 0.20
Postaufgabe/Transport	Fr. 80.00

Porto

Wir geben die Mailings in Ihrem Namen bei der Post auf. Die Portokosten werden Ihrem Betrieb von der Post direkt belastet (bitte Postkonto angeben). Ohne Ihren Gegenbericht werden die Briefe als B-Post-Massensendung aufgegeben.

Termine

Für ein Mailing mit bis zu drei Beilagen und einer Auflage von 3000 Exemplaren benötigen wir einen Arbeitstag. Der Versand wird in unserem Auftrag durch die Behinderten-Arbeitswerkstatt Brändi in Luzern organisiert. Bitte sieben Tage im Voraus reservieren.

Anlieferadresse für den Mailingversand:

Hotellerie Gastronomie Verlag, Adligenswilerstrasse 22, 6002 Luzern

Hinweis

Adressen sind nicht rabattberechtigt

Das Stellenportal Gastrojob

- × *Vernetzt mit Fachkräften
der Hotel & Gastro Union*
- × *Suchabofunktion für
Stellensuchende*
- × *Crossmedia-Rabatte für
Print- und Online-Kombi*

gastrojob.ch

MEINE BRANCHE. MEIN TEAM.

ZU DEN STELLEN

 **Direktion / Geschäftsleitung**
0 offene Stellen

 **Reception/Reservation**
0 offene Stellen

 **Küche**
3 offene Stellen

 **F&B/Catering/Events**
0 offene Stellen

 **Service / Restauration**
6 offene Stellen

 **Hauswirtschaft**
0 offene Stellen

 **Marketing/Verkauf/KV/IT**
1 offene Stellen

 **Reiseleitung/ Tourismus**
0 offene Stellen

 **Beauty/Wellness/Fitness**
0 offene Stellen

 **Bäcker-Konditoren**
0 offene Stellen

 **Diverses**
3 offene Stellen

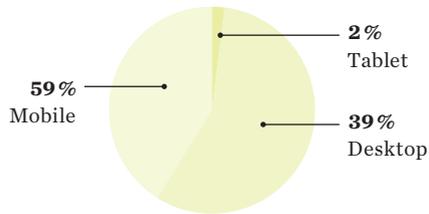
 **Gemeinschaftsgastronomie**
0 offene Stellen

gastrojob.ch

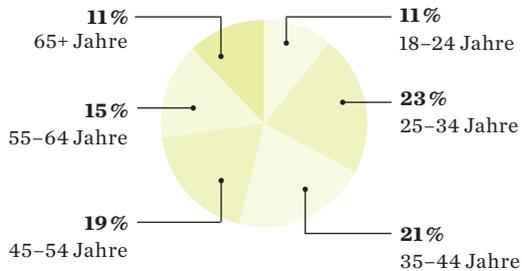
Zugriffsanalyse

	September 2022 bis August 2023	Durchschnitt pro Monat
Sitzungen	58 819	4 902
Nutzer	42 735	3 561
Seitenaufrufe	153 149	12 762

Zugriff mit Geräten



Alter



Quelle: Google Analytics vom 01.09.23

Online-Stellenanzeigen



gastrojob.ch
Startseite



gastrojob.ch
Inserateseite

Einzelinserat

Preis	Laufzeit	Rabatte
Fr. 350.-	1 Monat	Bei HGU-Mitgliedschaft: 20 % Bei HGZ-Abobesitz: 10 %

Flatrate

Preis	Laufzeit	Rabatte
Fr. 1290.-	12 Monate	Bei HGZ-Abobesitz: 10 %
Fr. 790.- (bei HGU-Mitgliedschaft)		

Alle, die neu Mitglied oder Abonnent werden, erhalten einen Gutschein für ein Gratis-Inserat auf gastrojob.ch. Ausgenommen sind Stellenvermittler. Sie erhalten als Mitglied 20 Prozent und als Abonnent 10 Prozent Rabatt.



Weitere Informationen zum Verlag

- × *Attraktive Rabatte
und Konditionen*
- × *Persönliche Beratung
durch Mediaprofis*



Rabatte

Umsatzrabatt

Fr. 6000.-	2,0%	Fr. 48000.-	5,5%	Fr. 90000.-	9,0%	Fr. 132000.-	12,5%
Fr. 12000.-	2,5%	Fr. 54000.-	6,0%	Fr. 96000.-	9,5%	Fr. 138000.-	13,0%
Fr. 18000.-	3,0%	Fr. 60000.-	6,5%	Fr. 102000.-	10,0%	Fr. 144000.-	13,5%
Fr. 24000.-	3,5%	Fr. 66000.-	7,0%	Fr. 108000.-	10,5%	Fr. 150000.-	14,0%
Fr. 30000.-	4,0%	Fr. 72000.-	7,5%	Fr. 114000.-	11,0%	Fr. 156000.-	14,5%
Fr. 36000.-	4,5%	Fr. 78000.-	8,0%	Fr. 120000.-	11,5%	Fr. 162000.-	15,0%
Fr. 42000.-	5,0%	Fr. 84000.-	8,5%	Fr. 126000.-	12,0%		

Wiederholungsrabatt

2	2,0%	16	5,5%	30	9,0%	44	12,5%
4	2,5%	18	6,0%	32	9,5%	46	13,0%
6	3,0%	20	6,5%	34	10,0%	48	13,5%
8	3,5%	22	7,0%	36	10,5%	50	14,0%
10	4,0%	24	7,5%	38	11,0%	52	14,5%
12	4,5%	26	8,0%	40	11,5%	54	15,0%
14	5,0%	28	8,5%	42	12,0%		

Wir gewähren einen Umsatz- oder Wiederholungsrabatt und wählen das für den Kunden attraktivere System. Firmen, die gleichzeitig Aufträge für Print- und Online-Medien erteilen, können die Aufträge summieren, damit sie auf eine höhere Rabattstufe kommen. Bereits gebuchte Kampagnen können addiert, jedoch nicht rückwirkend rabattiert werden.

Beraterkommission für Inserate

15 Prozent für kommissionsberechtigte Agenturen



Onlinebestellung Insertion
Hotellerie Gastronomie Magazin



Onlinebestellung Insertion
Hotellerie Gastronomie Zeitung

Zuschläge und Rabatte

Zuschläge

Grossauflagen HGZ	Platzierungsvorschrift	Übersetzungen (fr/it)	Porti: Beilagen / Beihefter
15 %	10 % (erst ab ¼ Seite möglich)	nach Aufwand	effektive Kosten

Rabatte

Agenturrabatt/Beraterkommission	15 %	gilt nur für kommissionsberechtigte Agenturen
Kundenrabatt	10 %	wird nur bei Direktbuchung durch den Kunden gewährt
Beraterkommission Publireportagen	5 %	
Rabatt bei Sprachwechsel ohne Ausgabensplit HGZ	70 %	gilt nicht für Cover-Inserate
Rabatt bei Sprachwechsel mit Ausgabensplit HGZ	50 %	gilt nicht für Cover-Inserate; Sprachwechsel muss innerhalb von 30 Tagen erfolgen
Rabatt Publireportagen nur «Cahier français» HGH	40 %	zzgl. allfälliger Übersetzungskosten
Rabatt Inserate nur in franz. Sprache im «Cahier français» HGH	50 %	
Umsatz- oder Wiederholungsrabatt	variabel	siehe Aufstufung Rabatte
Mitgliederrabatt für digitale Stellenbörse gastrojob.ch	10 %	gilt nur bei einem Einzelinserat; seriell zu schaltende Inserate sind nicht rabattberechtigt

Platzierungszuschläge

Hotellerie Gastronomie Zeitung	+10 %
Hotellerie Gastronomie Magazin	+10 %

Für Platzierungswünsche ist eine Buchung von mind. ¼ Seite notwendig.
Platzierungsvorschriften für kleinere Anzeigen werden nicht entgegengenommen.

Impressum

Herausgeberin

Hotel & Gastro Union
Adligenswilerstrasse 22
6006 Luzern
T 041 418 22 22
info@hotelgastrounion.ch
hotelgastrounion.ch

Verlag

Hotellerie Gastronomie Verlag
Adligenswilerstrasse 22
Postfach, 6002 Luzern
T 041 418 24 44
info@hotellerie-gastronomie.ch
hotellerie-gastronomie.ch

Verlagsleitung

Jörg Ruppelt
Verlagsleiter / Chefredaktor Zeitung
T 041 418 24 57
joerg.ruppelt@hotellerie-gastronomie.ch

Gabriel Tinguely
Redaktionsleiter Zeitung
T 041 418 24 42
gabriel.tinguely@hotellerie-gastronomie.ch

Josef Wolf
Verkaufsleiter
T 041 418 24 53
josef.wolf@hotellerie-gastronomie.ch

Pierina Bucher
Leitung Grafik
T 041 418 24 59
pierina.bucher@hotellerie-gastronomie.ch

Andrea Decker
Leitung Online/Stv. Verlagsleitung
T 041 418 24 52
andrea.decker@hotellerie-gastronomie.ch

Redaktionsleitung Zeitung

Gabriel Tinguely
Redaktionsleiter Zeitung
T 041 418 24 42
gabriel.tinguely@hotellerie-gastronomie.ch

Angela Hüppi
Stv. Redaktionsleiterin Zeitung
T 041 418 24 43
angela.hueppi@hotellerie-gastronomie.ch

Rédacteur en chef Hebdo

Patrick Claudet
T 021 616 27 12
patrick.claudet@hotellerie-gastronomie.ch

Chefredaktion Zeitschriften

Jörg Ruppelt
Chefredaktor Zeitschriften
T 041 418 24 57
joerg.ruppelt@hotellerie-gastronomie.ch

Ruth Marending
Produktionsleiterin Magazine
T 079 713 41 90
ruth.marending@hotellerie-gastronomie.ch

Gestaltung und Produktion

Pierina Bucher
Leitung Grafik
T 041 418 24 59
pierina.bucher@hotellerie-gastronomie.ch

Sonja Demarmels
Grafikerin
T 041 418 23 42
sonja.demarmels@hotellerie-gastronomie.ch

Maike Luttenberger
Polygraphin
T 041 418 24 58
maike.luttenberger@hotellerie-gastronomie.ch

Verkauf

Josef Wolf
Verkaufsleiter
T 041 418 24 53
josef.wolf@hotellerie-gastronomie.ch

Beat Unternährer
Sales Consultant
T 041 418 24 49
beat.unternaehrer@hotellerie-gastronomie.ch

Iris Fischer
Buchhaltung
T 041 418 24 47
iris.fischer@hotellerie-gastronomie.ch

Karin Huwyler
Administration/Kundendienst/Adressen
T 041 418 24 44 F 041 418 24 45
karin.huwyler@hotellerie-gastronomie.ch

Esther Kurmann
Produktion Anzeigen
T 041 418 24 55 F 041 418 24 45
esther.kurmann@hotellerie-gastronomie.ch

Kundendienst Anzeigen

T 041 418 24 44
inserate@hotellerie-gastronomie.ch

Unser Verkaufsteam berät Sie gerne und beantwortet Ihre Fragen rund um das Verlagsgeschäft:

041 418 24 44

inserate@hotellerie-gastronomie.ch